

international
scientific
conference



mednarodna
znanstvena
konferenca

**Knowledge and
business challenge
of globalisation**

Faculty of commercial and business sciences
Celje, 12. - 13. November 2009

**Znanje in
poslovni izzivi
globalizacije**

Fakulteta za komercialne in poslovne vede
Celje, 12. - 13. november 2009

Program konference | Conference Programme

Sekcije | Sections

Sodobne rešitve v poslovni informatiki in e-poslovanju
Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja
Turizem in izzivi trajnostnega razvoja
Aktualni vidiki podjetništva in trženja
Izzivi na področju financ, računovodstva in bančnega sektorja
Sekcija podiplomskih študentov

Prihod in prijava udeležencev | arrival and registration

12. 11. 2009 **ČETRTEK** | Thursday od 8.30 do 9.30

13. 11. 2009 **PETEK** | Friday od 8.30 do 9.30

IV. nadstropje



Program konference | Conference Programme

ČETRTEK, 12. 11. 2009

8.30-9.30	Prijava udeležencev (IV / hodnik)						
9.30- 9.45	Otvoritev konference (V/A)						
9.45-10.00	Uvodni nagovor Gregorja Golobiča, ministra za visoko šolstvo znanost in tehnologijo (V/A)						
10.00 – 11.00	Plenarno zasedanje Vabljeni predavanja (V/A)	prof. dr. Bogdan Kavčič, FKPV, Celje	prof. dr. Fuada Stankovič, UNI PF, Novi sad	prof. dr. Bogomir Kovač, UL EF Ljubljana			
11.00 - 11.30	Odmor za druženje (IV/5)						
11.30 – 13.00	Plenarno zasedanje Vabljeni predavanja (V/A)	prof. dr. Boštjan Antončič, UP FM, Koper	prof. dr. Vojko Potočan, UM EPF, Maribor	prof. dr. Milena Peršič, FTH, Opatija	prof. dr. Goran Vukovič, UM FOV, Maribor		
13.00 -15.00	Kosilo						
15.00 – 17.00	Sekcije	PRED. IV/2	PRED. IV/4	PRED. IV/3	PRED. III/6	PRED. V/B	PRED. V/A
		AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA	TURIZEM IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	SODOBNE REŠITVE V POSLOVNI INFORMATIKI IN E-POSLOVANJU	IZZIVI NA PODROČJU FINANC, RAČUNOVODSTVA IN BANČNEGA SEKTORJA	TRENDI KAKOVOSTI V IZOBRAŽEVANJU IN MANAGEMENT ZNANJA	SEKCIJA PODIPLOMSKIH ŠTUDENTOV
15.00 - 17.00	Sestanek programskega odbora zbornika konference (I / sejna soba)						
17.30 – 19.00	Sprejem pri županu Mestne občine Celje Bojanu Šrotu						
20.00	Družabni večer						



Program konference I Conference Programme

PETEK, 13. 11. 2009	08.30 – 9.00	Prijava udeležencev (IV /hodnik)						
	9.00 -11.00	Sekcije	PRED. IV/2	PRED. IV/4	PRED. IV/3	PRED. III/6	PRED. V/B	PRED. V/A
			AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA	TURIZEM IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	SODOBNE REŠITVE V POSLOVNI INFORMATIKI IN E-POSLOVANJU	IZZIVI NA PODROČJU FINANC, RAČUNOVODSTVA IN BANČNEGA SEKTORJA	TRENDI KAKOVOSTI V IZOBRAŽEVANJU IN MANAGEMENT ZNANJA	SEKCIJA PODIPLOMSKIH ŠTUDENTOV
	9.00 – 11.00	Sekcije	PRED. III/3					PRED. III/4
			AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA					SEKCIJA PODIPLOMSKIH ŠTUDENTOV
	11.00 -11.30	Odmor za druženje (IV/5)						
	11.30 -12.30	Okrogla miza: moderator prof. dr. Marijan Cingula in vodje sekcij (V/A)						
12.30 -12.45	Zaključek konference (V/A)							

I. nadstropje – sejna soba

III .nadstropje – predavalnice 3, 4 in 6

IV. nadstropje – predavalnice 1, 2, 3, 4, 5

V. nadstropje – predavalnici A in B



Otvoritev konference

POZDRAVNI NAGOVORI:

Jože Geršak, univ. dipl. inž.

I direktor FKPV, Celje

doc. dr. Marjana Merkač Skok

I dekanja FKPV, Celje

Gregor Golobič

I Minister za visoko šolstvo,
znanost in tehnologijo

Plenarno zasedanje

VABLJENO PREDAVANJE

prof. dr. Bogdan Kavčič I FKPV, Celje

Organizacijska kultura v slovenskih gospodarskih družbah /
Organisational culture in Slovenian companies

prof. dr. Fuada Stankovič I UNI PF, Novi sad

Vloga visokošolskih institucij pri regionalnem razvoju in
inovacijah / The role of higher education institutions in
innovation and regional development

prof. dr. Bogomir Kovač I UL EF, Ljubljana

Nova paradigma razvoja kot izhod iz sedanje ekonomske
krize - drugačno znanje za drugačno odgovornost
poslovnih in civilnih skupnosti / A new development
paradigm as a way out from the current economic crisis –
different knowledge for different responsibility of business
and civil communities



Plenarno zasedanje

VABLJENO PREDAVANJE

prof. dr. Boštjan Antončič | UP FM,
Koper

Osebnostne podlage ustanavljanja podjetja /
Personality foundations of firm start-up

prof. dr. Vojko Potočan | UM EPF,
Maribor

Dileme sodobnega managementa: Primer
pogrešanih kupcev / Dilemmas of
contemporary management; The case of
missing customers

prof. dr. Milena Peršič | FTH, Opatija

Nekateri aktualni vidiki ravnanja z okoljem / Some current
aspects on environmental management

prof. dr. Goran Vukovič | UM FOV, Maribor

Zagotavljanje kakovosti izobraževanja s posebnim poudarkom
na državni upravi / Quality assurance in education with
particular emphasis on state administration



Aktualni vidiki podjetništva in trženja

Gabrijel Devetak

Vloga marketinga pri globalizaciji/The role of marketing in globalisation

Renata Valentina Adlešič, Igor Prodan

Socialni kapital in zadovoljstvo z inkubatorjem oz. tehnološkim parkom/ Social capital and satisfaction with business incubator or technology park

Borut Ambrožič

Družbeno odgovorno podjetništvo kot izziv sodobnega časa /Corporate social responsibility as a challenge of contemporary time

Vodja sekcije:

prof. dr. Gabrijel Devetak

Boštjan Antončič, Jasna Auer

Podjetnikova ekstrovertiranost, zadovoljstvo zaposlenih in rast majhnega podjetja /The Entrepreneur's Extroversion, Employee Satisfaction and Small Firm Growth

Jadranka Prodnik, Damijan Mumel

So starejši porabniki res vsi enaki, se tudi oblačijo enako - mit ali realnost?/ Grey consumers are all the same, they even dress the same - myth or reality?

Jasna Auer, Boštjan Antončič

Splošno zadovoljstvo zaposlenih, notranje podjetništvo in rast podjetja / General employee satisfaction, corporate entrepreneurship and company growth



Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Dušan Luin, Massimo Manzin, Dženeta Cizelj

Razvojni izzivi igralniškega turizma v Sloveniji/Challenges faced by the development of gaming tourism in Slovenia

Desimir Bošković, Ana Težak, David Poropat

The Level of Environmental Preservation of Rural Istria as a Vital Factor of Marketing and Sustainable Tourism Development

Marinela Krstinić Nižić, Ognjen Blažević

Healthy City – sustainability condition of a tourism destination(based on the example of the City of Rijeka)

Vodja sekcije:

mag. Dušan Luin

Biserka Inkret

Funkcija hotelskega menagementa v trajnostnem razvoju turizma / The function of hotel management in a permanent development tourism

Zdenka Grlica

Merjenje zadovoljstva gostov z vidika Razvojnega načrta in usmeritev slovenskega turizma (RNUST) 2007-2011 in vidika trenutne mednarodne finančne krize /Measuring of the contentment of the guests from the viewpoint of the Development plan and the guidance of slovenian tourism (RNUST) 2007-2011 and from the viewpoint of the momentary international financial crisis

Suzana Marković, Sanja Raspor, Klaudio Šegarić

Customer expectations measurement in the restaurant industry: application of dineservy scale

Ines Milohnić

Characteristics of private accommodation providers in Croatia



Sodobne rešitve v poslovni informatiki in e-poslovanju

Tatjana Kovač

Uporaba e-gradiva v izobraževalnem procesu/The use of e-materials in the educational process

Mario Spremič, Ivan Strugar

Hotel website evaluation – Case of Croatian top hotels

Gregor Marinič, Tatjana Kovač

Linux kot poslovna priložnost/Linux as a business opportunity

Vodja sekcije:

dr. Tatjana Kovač

Matjaž Štor, Toni Korošec

Informatizacija logističnega procesa/ Computerization of logistic process

Zlatko Novak, Fadil Mušinić

Virtualizacija informacijske tehnologije/ Virtualization of Information Technology



Izzivi na področju financ, računovodstva in bančnega sektorja

Vladimir Bukvič

Upravljanje na osnovi vrednosti s praktičnim primerom/ Value based management applied on an empirical case

Mirela Cristea, Raluca Drăcea, Ionuț Tomescu

Does Insurance Market Promote Economic Growth? Statistical Approach in Romania

Milena Peršić, Katarina Poldrugovac

Segment Reporting in Harmonization and Globalization Processes

Vodja sekcije:

mag. Tatjana Dolinšek

Vanja Vejzagić

Challenges of Economic Evaluation of LCA in Environmental Accounting as a Trend of Sustainable Development

Mateja Jerman

Vpliv prenove standardov za poslovne združitve na pripoznanje dobrega imena/ The revision effects of standards for business combinations on the recognition of goodwill

Mirjana Hladika, Vesna Vašiček,

The impact of scope of consolidation on the external reporting in the budgetary system of the Republic of Croatia



Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja

Tatjana Rijavec

Knowledge and equal possibilities

Željko Požega, Boris Crnković, Siniša Bosanac

Creating of Leadership – Analyzing the Causes of Differences in Economic Performance between EU Member States and Other European Countries

Tatjana Kosi

Komuniciranje generacij X in Y v izobraževanju/Communication with generation X and Y in education

Vodja sekcije:

Tatjana Rijavec, univ.dipl.ekon

Brigita Košak

Projektno učno delo -trend prihodnosti/Project work – future trends

Alenka Mužar, Fadil Mušinovič

Trend izobraževanja v podjetju/Education trend in a company

Mirjana Ivanuša-Bezjak

Predlog opisa del in nalog s kompetencami za delovno mesto predavatelj visoke strokovne šole/Suggested Job Description with Job and Role Competencies for High School Lecturer



Sekcija podiplomskih študentov

Elena Marulc

Globalizacija, vloga znanosti in marketinga pri izvajanju stomatoloških storitev v kombinaciji s turizmom/ Globalisation, the role of knowledge and marketing in implementing stomatology services in combination with tourism

Roman Cvetkovič, Hana Šuster Erjavec

Internet kot orodje za prodajo namestitvenih kapacitet(primer podjetja Terme Čatež d.d.)/Internet as a marketing tool
marketability accommodation capacities (eg company Terme Čatež d.d.)

Vodja sekcije:

doc. dr. Petra Povalej

Tomica Božić, Martina Haring, Nika Vampl, Nikola Cvrtnjak, Nikola Mrvac

Vpliv virusnega in gverilskega marketinga ter subliminalnih sporočil na trženje v času globalizacije/The impact of viral and guerrilla marketing so as subliminal messages to the marketing in the age of globalization

Nataša Fink

Presoja kakovosti storitev na Zavodu za zdravstveno varstvo Novo mesto/ Assess the quality of services of institute of public health Novo Mesto

Violeta Baraba, Hana Šuster Erjavec

Kontrola učinkov trženjskega spleta v povezavi s kakovostjo izdelkov, storitev in varne hrane/
Control of marketing interlace effects in connection to product quality, services and safe food



Četrtek, 12. 11.2009 , 17.30-19.00

Sprejem pri županu

Mestne občine Celje

g. Bojanu Šrotu

Prevoz je organiziran z avtobusom iz parkirišča
FKPV do Mestne občine Celje.

Četrtek, 12. 11.2009 , ob 20.00

Družabni večer

Večerja v Hotelu Štorman Celje

Kratek program

Glasbena gostja Nuša Derenda



Aktualni vidiki podjetništva in trženja

Hana Šuster Erjavec

Prednosti in slabosti homogenih in heterogenih fokusnih skupin v trženjskem raziskovanju (primer mobilne telefonije) / Advantages and disadvantages of homogenous and heterogeneous focus groups in marketing research: a case of mobile services

Matjaž Turk

Dejavniki sprememb v mednarodnem okolju/Change factors in the international environment

Vodja sekcije:

mag. Hana Šuster Erjavec

Matjaž Štor, Toni Korošec

Vpliv učinkovitega menedžmenta logistike na menedžment marketinga/ The influence of powerful logistics management on marketing management

Stojanka Tuvić

E-podjetništvo v Sloveniji/The E-entrepreneurship in Slovenia

Boštjan Urbančl

Vloga nabave v sodobnem poslovanju/ The role of purchase in modern business operations

Ljerka Tomljenović, Anita Stilin, Eda Ribarić Aidone,

Exploring entrepreneurial learning in Croatian SME



Aktualni vidiki podjetništva in trženja

Štefka Gorenak

Popolnoma odgovorno upravljanje imperativ
sodobnih multinacionalnih podjetij/Total
responsibility management imperative of
contemporary multinational companies

Kristina Črnjar, Jasmina Dlačić, Irena Fatur Krmpotić

Importance of Knowledge Management and
Employees in Achieving a Customer-Oriented
Organization

Milenko Gajić, Barbara Urh

J. B. Tito kot blagovna znamka/ J. B. Tito as a
brand

Vodja sekcije:

mag. Štefka Gorenak

Ana Težak, Desimir Bošković, Jasmina Gržinić

Internet usage in collecting information on tourism
destinations – the case of Istria County

Vesna Duval

Osredotočenje in prehitovanje tekmecev kot povezani
strategiji vodje tržišča za varovanje tržnega deleža/Focusing
and overtaking – complementary strategies for retaining
market ladership

Aleksandra Kregar Brus

Strategija fokusa v skupini Droga Kolinska –od korporativne
strategije do strategije blagovnih znamk/The strategy of focus
in Droga Kolinska group – From corporate to brand strategy

Karmen Verle

S procesno usmerjenostjo do zadovoljstva zaposlenih/ Using
process orientation to achieve the satisfaction of employees



Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Matjaž Štor, Toni Korošec

Logistika storitev – izziv prihodnosti?/ Logistics of services – challenge for the future?

Lea Kužnik

Virtualni svetovi – novi izzivi za razvoj turizma? /Virtual worlds – new challenge for tourism development?

Slavka Gojčič

Vključevanje ekološke komponente v slovensko turistično velneško ponudbo/Incorporation ecological component in Slovene tourism wellness offer

Vodja sekcije:

mag. Matjaž Štor

Edna Mrnjavac, Christian Stipanović, Nadia Pavia,

Business Intelligence in Rethinking the Development Concept of Croatian Hotel and Tourism Enterprises

Simona Pompe,Štefka Gorenak

Možnosti trajnostnega razvoja turizma v Šaleški dolini/Possibility of sustainable tourism development in the Šaleška Valley

Milena Sitar Matelič

Poslovno-tržni modeli letalskih prevoznikov in njihov učinek na rast turističnih tokov/ Airlines business models and influence to tourism growth

Štefka Gorenak,Saša Baranašič

Gorsko kolesarjenje na Mariborskem Pohorju/ Mountain biking on Maribor's Pohorje



Sodobne rešitve v poslovni informatiki in e-poslovanju

Darko Golec

Izzivi organizacij pri vpeljavi sistemov poslovnega obveščanja/Challenges faced by organizations implementing systems of a Business Intelligence

Sebastian Lahajnar

Metamodel razširjenega komponentnega ogrodja za inženiring metod/The metamodel of the extended component framework for method engineering

Vodja sekcije:

dr. Tatjana Kovač

Andrej Tomšič

Sistem prenašanja znanja v okoljih, ki se ukvarjajo z izvajanjem poslovnih informacijskih rešitev/ Organizing knowledge transfer in environments which are providing information solutions

Dejan Cvitkovič

Analiza računalništva v oblaku in njegov pomen za IT industrijo v prihodnosti/Cloud Computing analysis and its future role in IT industry

Sabina Žampa

Zmanjšanje obremenitev potrošnika z ustanovitvijo podjetja s ponudbo e-storitev za storitve električne energije, vode in telefonije/ Reducing the pressure on consumers with starting a business which offers the e-services of companies that offeres services such as electricity, water and telepony



Izzivi na področju financ, računovodstva in bančnega sektorja

Tatjana Dolinšek

Analiza elektronskega poslovnega poročanja na primeru velikih podjetij v Republiki Sloveniji/
Analysis of electronic business reporting on the case of large enterprises in Slovenia

Janko Čakš

Davčni sistem kot deležnik razvoja inovativnega podjetniškega okolja v Sloveniji/Tax system as a participator of the development of innovative entrepreneurial environment in the Republic of Slovenia

Franc Žemva

Uporaba znanja – izhod iz krize/ Use of knowledge – a way out of the crisis

Vodja sekcije:

mag. Tatjana Dolinšek

Ema Prijatelj Čad

Prenos tveganj in koristi pri finančnem in poslovnem najemu in njun vpliv na računovodski in davčni izkaz poslovnega izida/
The transfer of risk and benefits in financial and operational leasing and their influence on profit and loss account, balance sheet and taxable profit and loss account

Alenka Slavec, Igor Prodan

Značilnosti podjetja, ročnost financiranja in inovativnost majhnih podjetij: strukturni model/
Firm characteristics, debt maturity structure, and innovation performance of small firms: testing a structural model

Laura Južnik Rotar

Pregled nekaterih izhodišč za ocenjevanje aktivnih politik zaposlovanja /Overview of some bases for evaluation of active employment policies



Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja

Petra Povalej

Izdelava in uporaba e-učnih materialov z orodjem MetaTool / Creating and using self adaptable and personalized e-learning materials with MetaTool

Marjana Merkač Skok

Osebni razvoj in motivacija za VŽU /Personal development and motivation for LLL

Breda Perčič

Spreminjanje diskurzivne prakse v šolskem prostoru, kot se kaže skozi analizo tekstov/Discourse practice change in education on the basic of textual analysis

Vodja sekcije:

doc. dr. Petra Povalej

Alenka Valcl

Uporaba Teorije izbire in teorije Glasserjevih kakovostnih šol pri skupinskem delu /Use of Choice theory and the theory based on dr. W.Glasser\'s quality school in team work

Anton Vorina, Ksenija David

Zadovoljstvo študentov z medsebojnimi odnosi/Students satisfaction with interpersonal relations

Dušan Luin, Marjana Merkač Skok, Massimo Manzin, Miran Lampret, Dženeta Cizelj

Družbeni pomen uvedbe javnega izobraževanja za področje igralništva in igralniškega turizma/ Social importance of implementing the public training programmes for gaming and gaming tourism



Sekcija podiplomskih študentov

Elena Marulc, Gabrijel Devetak

Izvajanje stomatoloških in turističnih storitev v obdobju recesije in
globalizacije/Implementation of stomatological and tourist services during a period of recession and globalisation

Tomica Božič, Igor Klopotan

Vpliv dizajna izdelka na vzbujanje pozornosti potrošnikov/The impact of product design to excite the attention of consumers

Vodja sekcije:

Elena Marulc, mag.

Jerneja Čepelnik, Marjana Merkač Skok

Nekateri vidiki brezposelnosti v Koroški regiji / Some aspects of unemployment in Koroška region

Andreja Jesenko

Znanje - konkurenčna prednost za podjetje/Knowledge – competitive advantage on undertaking

Špela Blaznik, Hana Šuster Erjavec

Nakupne navade Slovencev – razlike v nakupnih navadah med podeželjem in mestom/Shopping habits of the Slovenes – differences in shopping habits in towns and in the country

Igor Klopotan, Martina Haring, Darijo Čerepinko

Tržno komuniciranje modernih organizacij / Marketing communications of modern organizations



Sekcija podiplomskih študentov

Riko Novak, Gozdana Miglič

Trženjski vidik internacionalizacije slovenskih gazel/Marketing point of view of internationalization of the Slovenian Gazelles

Vesna Poteko

Analiza vodenja in črpanje EU sredstev pri projektu »Posodobitev vodovodnega sistema v Občini Vojnik« in analiza dobrih praks/Analyse of management and successful draw of EU funds with project "Reconstruction of watersupply system in municipality Vojnik" with analyse of good practice

Vodja sekcije:

prof. dr. Gabrijel Devetak

Miro Simonič, Branka Simonič

Turizem in medsebojni odnosi/Tourism and mutual relationships

Alenka Stepančič, Marta Sevčnikar

Ocena zanesljivosti merjenja in analiza parametrov zadovoljstva odjemalcev Cinkarne Celje, d.d.

The assesement of reliability and item analysis of customer satisfaction measurement at Cinkarna Celje, d.d.

Uroš Ledinek

Obvladovanje valutnega tveganja z izvedenimi finančnimi instrumenti/Hedging Value Risk With Derivatives

Martina Haring

Povečanje prodaje galenskih izdelkov na primeru MariNase / The increase in sales of galenic products on the case of MariNase



REDAVALNICA V/A Petek, 13. 11.2009, 11.30-12.30

Okrogla miza

Moderator prof. dr. Marijan Cingula
in vodje sekcij.

PREDAVALNICA V/A Petek, 13. 11. 2009, 12.30-12.45

Zaključek konference

doc. dr. Marjana Merkač Skok

▮ Predsednica programskega odbora



Pokrovitelji | Sponzors

OBČINA CELJE



OBČINA
SLOVENSKE KONJICE



OBČINA
DOBRNA



ZLATARNA CELJE

OBČINA
ŠTORE



OBČINA
VOJNIK



Dodatne informacije

1. mednarodna znanstvena konferenca
Znanje in poslovni izzivi globalizacije
Celje, 12. - 13. november 2009



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede

Fakulteta za komercialne in poslovne
vede

Lava 7, 3000 Celje, Slovenija

03/ 428 55 36

konferenca@fkpv.si

www.fkpv.si

Fakulteta za komercialne in poslovne vede
Faculty of commercial and business sciences



Programski odbor

I Programme Committee

doc. dr. Marjana Merkač Skok (FKPV, Slovenija) - predsednica

prof. dr. Boštjan Antončič (Univerza na Primorskem, Slovenija)

prof. dr. Marjan Cingula (Ekonomska fakulteta Zagreb, Hrvaška)

doc. dr. Mirela Cristea (University of Craiova, Romunija)

prof. dr. Gabrijel Devetak (Univerza v Mariboru, Univerza na Primorskem, Slovenija)

prof. dr. Bojan Grošelj (XLAB RTD d.o.o., Slovenija)

prof. dr. Gabriele Haussman (Institut für Management, Avstrija)

prof. dr. Bogdan Kavčič (FKPV, Slovenija)

dr. Tatjana Kovač (FKPV, Slovenija)

prof. dr. Stanko Koželj (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, Slovenija)

prof. dr. Guenther Mueller (Univerza Freiburg, Nemčija)

prof. dr. Milena Peršič (Fakulteta za turistični in hotelski management, Hrvaška)

prof. dr. Vojko Potočan (EPF Maribor, Slovenija)

doc. dr. Petra Povalej (FKPV, Slovenija)

doc. dr. Viljem Pšeničny (Obrtna podjetniška zbornica Slovenije, Slovenija)

prof. dr. Wolfgang Reiger (Institut für Management, Avstrija)

prof. dr. Julian Schuster (Hamline University, ZDA)

prof. dr. Galina Shirokova (St. Petersburg State University, Russia)

prof. dr. Boris Snoj (Univerza v Mariboru, Slovenija)

prof. dr. Fuada Stankovič (Univerza Novi Sad, Srbija)

prof. dr. Rajko Šugman (Univerza v Ljubljani, Slovenija)

prof. dr. Kiril Todoorov (University of National and World Economy, Bolgarija)

prof. dr. Goran Vukovič (Univerza v Mariboru, Slovenija)



Recenzenti

I Reviewers

doc. dr. Marjana Merkač Skok (FKPV, Slovenija) -
predsednica

prof. dr. Boštjan Antončič (Univerza na
Primorskem, Slovenija)

prof. dr. Marjan Cingula (Ekonomska fakulteta
Zagreb, Hrvaška)

doc. dr. Mirela Cristea (University of Craiova,
Romunija)

prof. dr. Gabrijel Devetak (Univerza v Mariboru,
Univerza na Primorskem, Slovenija)

mag. Tatjana Dolinšek (FKPV, Celje, Slovenija)

mag. Štefka Gorenak (FKPV, Celje, Slovenija)

prof. dr. Bojan Grošelj (XLAB RTD d.o.o., Slovenija)

prof. dr. Gabriele Haussman (Institut für
Management, Avstrija)

prof. dr. Bogdan Kavčič (FKPV, Slovenija)

dr. Tatjana Kovač (FKPV, Slovenija)

prof. dr. Stanko Koželj (Zveza računovodij,
finančnikov in revizorjev Slovenije, Slovenija)

prof. dr. Guenther Mueller (Univerza Freiburg, Nemčija)

prof. dr. Milena Peršič (Fakulteta za turistični in hotelski
management, Hrvaška)

prof. dr. Vojko Potočan (EPF Maribor, Slovenija)

doc. dr. Petra Povalej (FKPV, Slovenija)

doc. dr. Viljem Pšeničny (Obrtna podjetniška zbornica
Slovenije, Slovenija)

prof. dr. Wolfgang Reiger (Institut für Management,
Avstrija)

prof. dr. Julian Schuster (Hamline University, ZDA)

prof. dr. Galina Shirokova (St. Petersburg State
University, Russia)

prof. dr. Boris Snoj (Univerza v Mariboru, Slovenija)

prof. dr. Fuada Stankovič (Univerza Novi Sad, Srbija)

prof. dr. Rajko Šugman (Univerza v Ljubljani, Slovenija)

mag. Hana Šuster Erjavec (FKPV, Celje, Slovenija)

prof. dr. Kiril Todoorov (University of National and World
Economy, Bolgarija)

Petra Vovk Škerl (FKPV, Celje)

prof. dr. Goran Vukovič (Univerza v Mariboru, Slovenija)



Organizacijski odbor

I Organizational Committee

Jože Geršak, univ. dipl. inž. geod. - predsednik

dr. Tatjana Kovač

mag. Hana Šuster Erjavec

mag. Štefka Gorenak

mag. Tatjana Dolinšek

Petra Vovk Škerl, univ.dipl.ekon.

Vesna Krajnc, dipl. ekon.

Jožica Škorja, univ. dipl. bibl.

Petra Venek, univ. dipl. bibl.

