

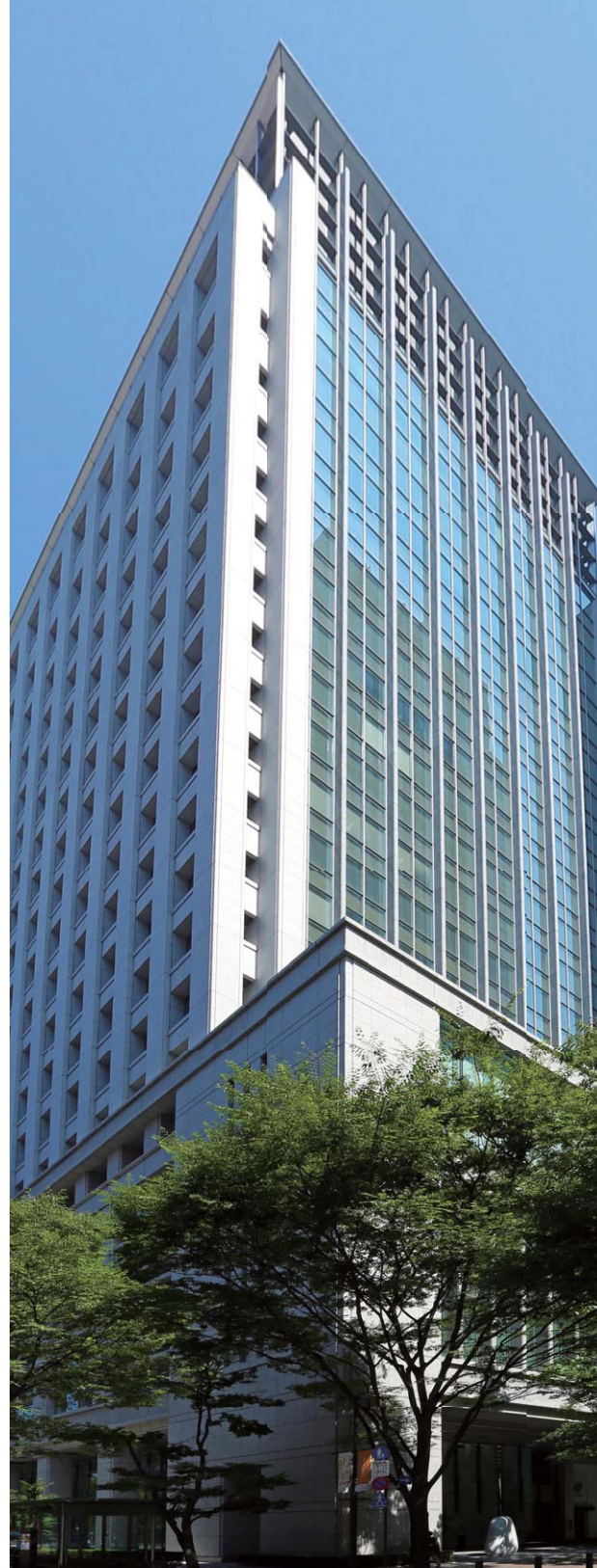
CORPORATE BROCHURE 2016

BAHASA INDONESIA
INDONESIAN

Daftar Isi

Mitsubishi Corporation 2016

Pendahuluan	2
Filosofi Perusahaan / Sejarah Perusahaan	
Jaringan Global	4
Struktur Organisasi	6
Pengenalan Grup-grup Bisnis	
Grup layanan Bisnis	7
Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur	8
Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan	10
Grup Bisnis Energi	12
Grup Logam	14
Grup Permesinan	16
Grup Kimia	18
Grup Kebutuhan Pokok Hidup	20
Keberlanjutan	22
Tata Kelola Perusahaan / Sistem Pengontrolan Internal	24
Kepatuhan	25
Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2018	26
Manajemen	28
Pokok-pokok Keuangan	30
Anak Perusahaan dan Afiliasi Utama	32

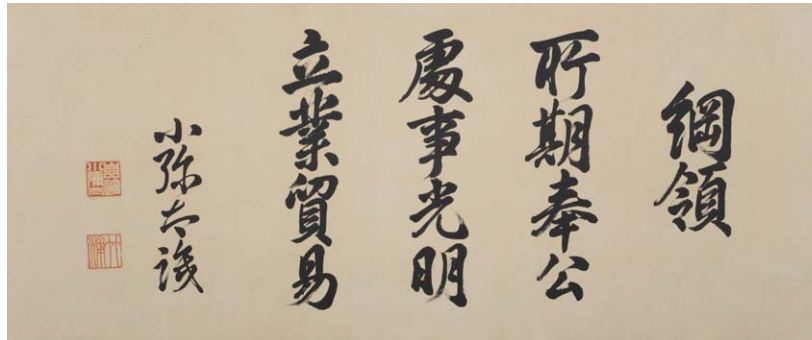


Mitsubishi Corporation

Pendahuluan

Mitsubishi Corporation (MC) adalah perusahaan bisnis global yang terintegrasi, yang membangun dan mengoperasikan bisnis-bisnis di seluruh bidang industri termasuk bidang-bidang industri keuangan, energi, logam, permesinan, kimia, dan kebutuhan hidup sehari-hari. Aktivitas MC saat ini telah memperluas bidang usaha dimana awalnya bergantung pada bisnis tradisional, sehingga saat ini mencakup investasi dan manajemen bisnis di berbagai bidang termasuk pengembangan sumber daya alam, manufaktur barang dagang industri, ritel, energi baru infrastruktur, pembiayaan dan bisnis-bisnis yang berhubungan dengan teknologi baru. Dengan lebih dari 200 kantor dan anak perusahaan di kurang lebih 90 negara di dunia serta jaringan sekitar 1.200 grup perusahaan, MC memiliki tenaga kerja multinasional yang terdiri dari lebih dari 68.000 orang karyawan.

Filosofi Perusahaan - Tiga Prinsip Perusahaan



Tiga Prinsip Perusahaan ini dirumuskan pada tahun 1934, sebagai pedoman bagi Perusahaan Perdagangan Mitsubishi (Mitsubishi Shoji Kaisha), yang merupakan ajaran-ajaran dari Koyata Iwasaki, Presiden Mitsubishi yang keempat.

Walaupun Perusahaan Perdagangan Mitsubishi dibubarkan pada tahun 1947, namun prinsip-prinsip tersebut tetap diadopsi sebagai filosofi dasar perusahaan MC dan semangat prinsip ini tetap hidup di dalam kebijakan manajemen saat ini dan di dalam jiwa seluruh karyawan MC. Tiga Prinsip Perusahaan juga menjadi dasar dari etos manajemen perusahaan-perusahaan Grup Mitsubishi. Aktif dalam menjalankan setiap bidang bisnis dan disatukan oleh kesamaan sejarah dan filosofi, perusahaan-perusahaan Mitsubishi tetap tumbuh melalui semangat persaingan yang bersahabat antara satu dengan lainnya.

Tanggung Jawab Perusahaan pada Masyarakat

"Shoki Hoko"

Berjuang bagi kehidupan masyarakat yang lebih baik, baik secara materil maupun moril dan pada saat yang bersamaan ikut serta berkontribusi dalam pemeliharaan lingkungan hidup global.

Integritas dan Keadilan

"Shoji Komei"

Menjaga prinsip-prinsip transparansi dan keterbukaan, menjalankan bisnis berdasarkan integritas dan keadilan.

Pemahaman Global Melalui Bisnis

"Ritsugyo Boeki"

Memperluas bisnis melalui perspektif global yang menyeluruh.

(Tafsiran modern untuk Tiga Prinsip Perusahaan yang disetujui pada "Mitsubishi Kinyokai" - sebuah pertemuan perusahaan-perusahaan yang membentuk apa yang dinamakan Grup Mitsubishi pada Bulan Januari Tahun 2001.)

Sejarah Perusahaan

Masa Pendirian hingga Era 1970-an

Mitsubishi Shoji didirikan pada tahun 1954, dan pada tahun yang sama, didaftarkan pada bursa saham Tokyo dan Osaka. Pada tahun 1967, perusahaan ini mengumumkan rencana manajemen yang pertama. Pada tahun 1968, perusahaan menjalankan proyek berskala besar di Brunei yaitu membangun LNG (gas alam cair). Proyek ini merupakan proyek investasi berskala besar yang pertama. Tidak hanya fokus pada kegiatan bisnis perdagangan, sejak saat itu perusahaan mulai memperluas jaringan bisnisnya ke bidang pembangunan dan investasi berskala global. Hal ini dibuktikan dengan pengelolaan proyek bijih besi dan batubara metalurgi di Australia dan Kanada, serta bisnis ladang garam di Meksiko. Pada tahun 1971, perusahaan menggunakan nama "Mitsubishi Corporation" sebagai nama resmi dalam Bahasa Inggris.

Periode era 1980-an

MC perlu membangun sistem-sistem baru untuk tetap menghasilkan laba. Perusahaan mulai melakukan perampingan bisnis-bisnis yang telah didirikan dan mengembangkan pengoperasian bisnis secara lebih efisien. Pada tahun 1986, perusahaan menetapkan kebijakan baru, yaitu memindahkan fokus dari sekedar transaksi operasional ke orientasi laba. Pada tahun yang sama, perencanaan manajemen yang baru selesai dibuat.

Periode era 1990-an

Pada tahun 1992, MC telah mengumumkan kebijakan manajemen baru yang bertujuan untuk dikenal sebagai "Perusahaan Global yang Sehat". MC mulai memberikan fokus yang lebih besar pada pengoperasian-pengoperasian yang terkonsolidasi dan peningkatan nilai aset-aset yang dimilikinya. MC juga berupaya untuk mengglobalisasikan pengoperasian perusahaan serta karyawannya. Pada tahun 1998, MC mendirikan "MC2000" yang memperkenalkan pendekatan "Select & Focus" terhadap bisnis, menguatkan bidang strategi, dan mengutamakan kebijakan-kebijakan yang berorientasi kepada pelanggan. Perencanaan baru berperan penting dalam menopang fondasi perusahaan dan membuka jalan ke masa depan yang makmur.

Periode era 2000-an

Pada tahun 2001, MC memperkenalkan "MC2003", sebuah blueprint baru untuk pertumbuhan, meliputi perluasan rantai nilai perusahaan, menguatkan profitabilitas, dan fokus terhadap strategi-strategi untuk menciptakan bisnis-bisnis baru. Pada 2004, "INOVASI 2007" diluncurkan dengan tujuan mendirikan MC sebagai "Inovator Industri Baru", yang bertujuan untuk membuka zaman baru dan tumbuh bersama masyarakat. Pada tahun 2007, MC mendirikan Grup Inovasi Bisnis dan Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan. Lalu pada tahun 2008, MC mengumumkan rencana manajemen, "INOVASI 2009". Pada tahun 2009, MC secara sistematis telah melakukan reorganisasi Grup Inovasi Bisnis dan mendirikan Bagian Pengembangan Perusahaan.

Periode era 2010-an

Pada April 2010, MC mereorganisasikan dan memperkuat seksi ini melalui pendirian dua grup baru, yaitu Grup Pengembangan Bisnis Lingkungan Global dan Grup Layanan Bisnis. Pada Juli 2010, MC mengumumkan rencana manajemen baru, "Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2012" yang berupaya untuk memperkuat platform manajemen kami, berdasarkan diversifikasi model bisnis. Strategi baru perusahaan, "Arahan Strategi Baru - merencanakan lintasan baru menuju pertumbuhan berkelanjutan" diumumkan pada Mei 2013, serta memberi gambaran Grup MC sekitar tahun 2020 dimana kami memperkuat portofolio kami dengan meningkatkan earnings dari bisnis-bisnis non sumber daya. Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2018 dirilis pada Mei 2016.

Jaringan Global (Per Tanggal 1 Juli 2016)

Termasuk kantor-kantor di Jepang, MC memiliki lebih dari 200 kantor dan anak perusahaan, dan mengembangkan bisnis bekerja sama dengan sekitar 1.200 perusahaan grup di kurang lebih 90 negara di seluruh dunia.

Seketika ekonomi global menjadi semakin terinterkoneksi dan komunitas internasional menjadi lebih kompleks, hal menganalisa tren global mengemukakan tantangan yang lebih besar. Sedangkan sangat penting untuk melangkah agar mengurangi risiko ekonomi, politik, geopolitik dan lainnya, perusahaan-perusahaan harus mengambil kesempatan dalam pertumbuhan baru yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang sedang berubah.

Batuan dasar dari inisiatif tersebut adalah jaringan global kami, yang mencakup lebih dari 200 kantor dan anak perusahaan, dan sekitar 1.200 perusahaan grup di kurang lebih 90 negara di seluruh dunia.

Kepala-kepala dari kantor dan anak perusahaan yang mewakili masing-masing jaringan tersebut, menunjukkan kekuatan komprehensif sebagai perusahaan bisnis terintegrasi global untuk menyediakan informasi garis depan dan mendukung

aktivitas grup MC.

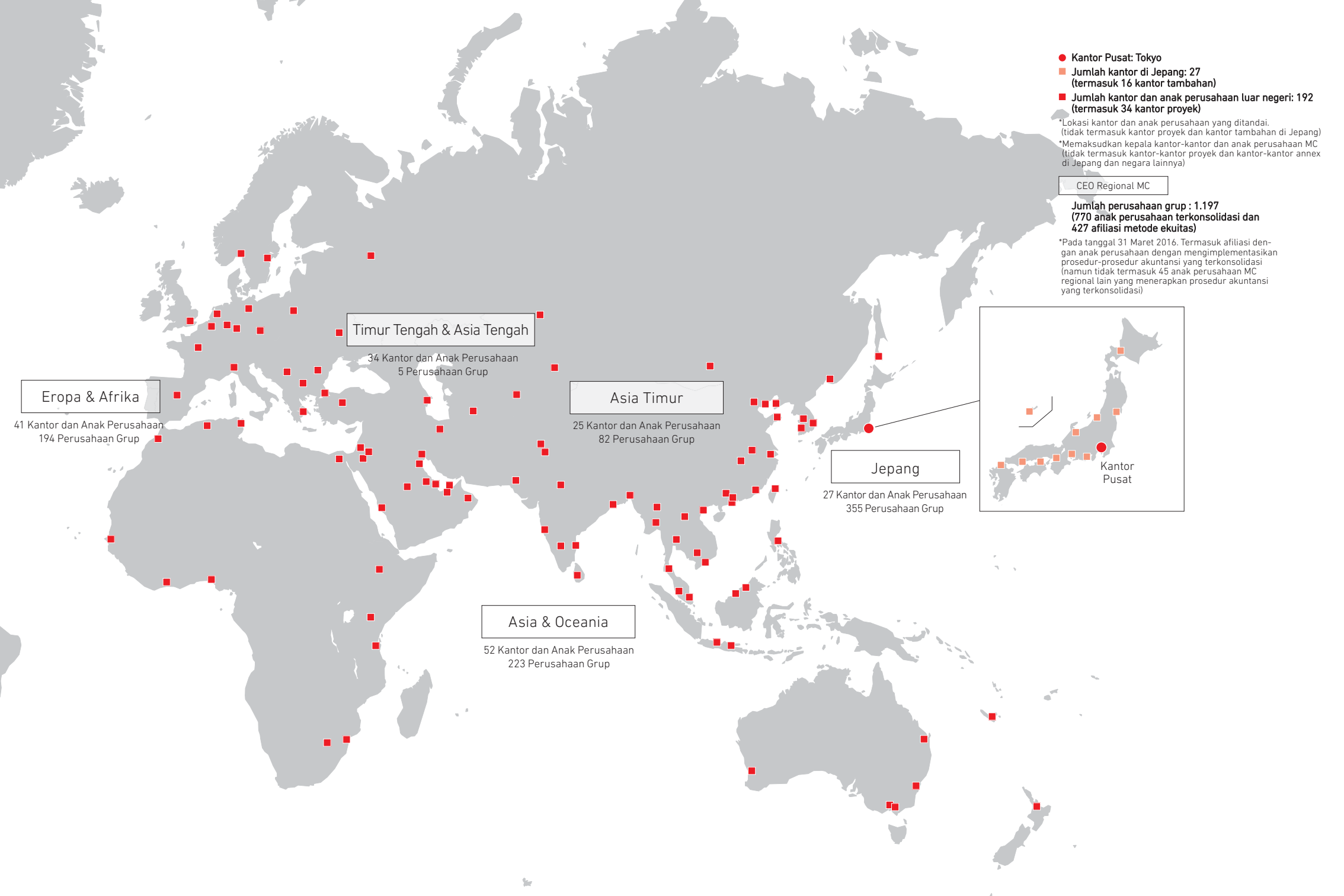
Struktur operasional global kami dari Jepang dan 6 wilayah penting di luar negeri : Amerika Utara; Amerika Latin; Eropa & Afrika; Timur Tengah & Asia Tengah; Asia Timur; dan Asia & Oseania. Masing-masing CEO Regional ditempatkan, sebagai pembimbing anak perusahaan dan afiliasi, memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang dialami secara umum di wilayah tertentu, serta memelopori pengembangan bisnis dengan cara melampaui perbatasan negara atau wilayah.

Melalui alokasi keahlian dan sumber daya yang teliti, CEO Regional, bekerja sama dengan kepala-kepala dari kantor-kantor anak perusahaan dan perusahaan grup dari MC, terus bekerja sama sebagai respon terhadap lingkungan dan kebutuhan yang unik di masing-masing bagian dunia, untuk meningkatkan nilai perusahaan Grup MC yang terkonsolidasi.



Lokasi Operasi MC

Jepang	Meksiko	Amsterdam	Dar es Salaam	Asia Timur	Nay Pyi Taw
Sapporo	Querétaro	Dusseldorf		Ulan Bator	Bangkok
Sendai		Frankfurt		Beijing	Haadyai
Nagoya	Amerika Latin	Berlin	Timur Tengah & Asia Tengah	Guangzhou	Kuala Lumpur
Niigata	Guatemala	Milan	Istanbul	Shenzhen	Bintulu
Toyama	Panama	Oslo	Ankara	Wuhan	Singapura
Shizuoka	Quito	Praha	Baku	Tianjin	Phnom Penh
Osaka	Lima	Stockholm	Ashgabat	Xiamen	Vientiane
Takamatsu	La Paz	Warsawa	Tashkent	Nanjing	Hanoi
Hiroshima	Bogota	Bukares	Astana	Qingdao	Ho Chi Minh
Fukuoka	Santiago	Beograd	Almaty	Shanghai	Jakarta
Naha	Caracas	Athens	Dubai	Dalian	Surabaya
	Puerto Ordaz	Sofia	Kairo	Hong Kong	Bandar Seri Begawan
Amerika Utara	Asuncion	Moskow	Tel Aviv	Taipei	Manila
New York	Buenos Aires	Vladivostok	Ramallah		Noumea
San Francisco	Sao Paulo	Yuzhno-Sakhalinsk	Amman	Asia & Oceania	Melbourne
Seattle	Rio de Janeiro	Kiev	Riyadh	Karachi	Sydney
Silicon Valley	Belo Horizonte	Johannesburg	Jeddah	Islamabad	Perth
Los Angeles	Santos	Dakar	Al Khobar	Lahore	Brisbane
Houston	Paranagua	Casablanca	Basra	New Delhi	Mount Waverley
Washington, D.C.	Havana	Abidjan	Doha	Mumbai	Auckland
Dallas		Aljir	Abu Dhabi	Kolkata	Seoul
Pittsburgh	Eropa & Afrika	Lagos	Muscat	Chennai	Kwangyang
Boston	London	Tunis	Kuwait	Bangalore	Pohang
Tucson	Madrid	Maputo	Teheran	Kolombo	
Vancouver	Paris	Nairobi		Dhaka	
Toronto	Brussel	Addis Ababa		Yangon	



- Kantor Pusat: Tokyo
- Jumlah kantor di Jepang: 27 (termasuk 16 kantor tambahan)
- Jumlah kantor dan anak perusahaan luar negeri: 192 (termasuk 34 kantor proyek)

*Lokasi kantor dan anak perusahaan yang ditandai (tidak termasuk kantor proyek dan kantor tambahan di Jepang)
 *Memaksudkan kepala kantor-kantor dan anak perusahaan MC (tidak termasuk kantor-kantor proyek dan kantor-kantor annex di Jepang dan negara lainnya)

CEO Regional MC

Jumlah perusahaan grup : 1.197
(770 anak perusahaan terkonsolidasi dan 427 afiliasi metode ekuitas)

*Pada tanggal 31 Maret 2016. Termasuk afiliasi dengan anak perusahaan dengan mengimplementasikan prosedur-prosedur akuntansi yang terkonsolidasi (namun tidak termasuk 45 anak perusahaan MC regional lain yang menerapkan prosedur akuntansi yang terkonsolidasi)

Eropa & Afrika

41 Kantor dan Anak Perusahaan
194 Perusahaan Grup

Timur Tengah & Asia Tengah

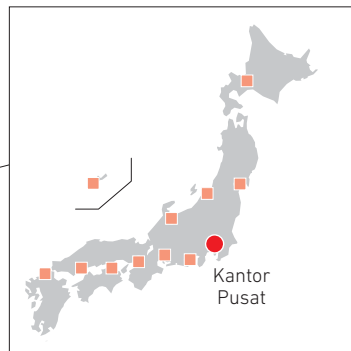
34 Kantor dan Anak Perusahaan
5 Perusahaan Grup

Asia Timur

25 Kantor dan Anak Perusahaan
82 Perusahaan Grup

Jepang

27 Kantor dan Anak Perusahaan
355 Perusahaan Grup

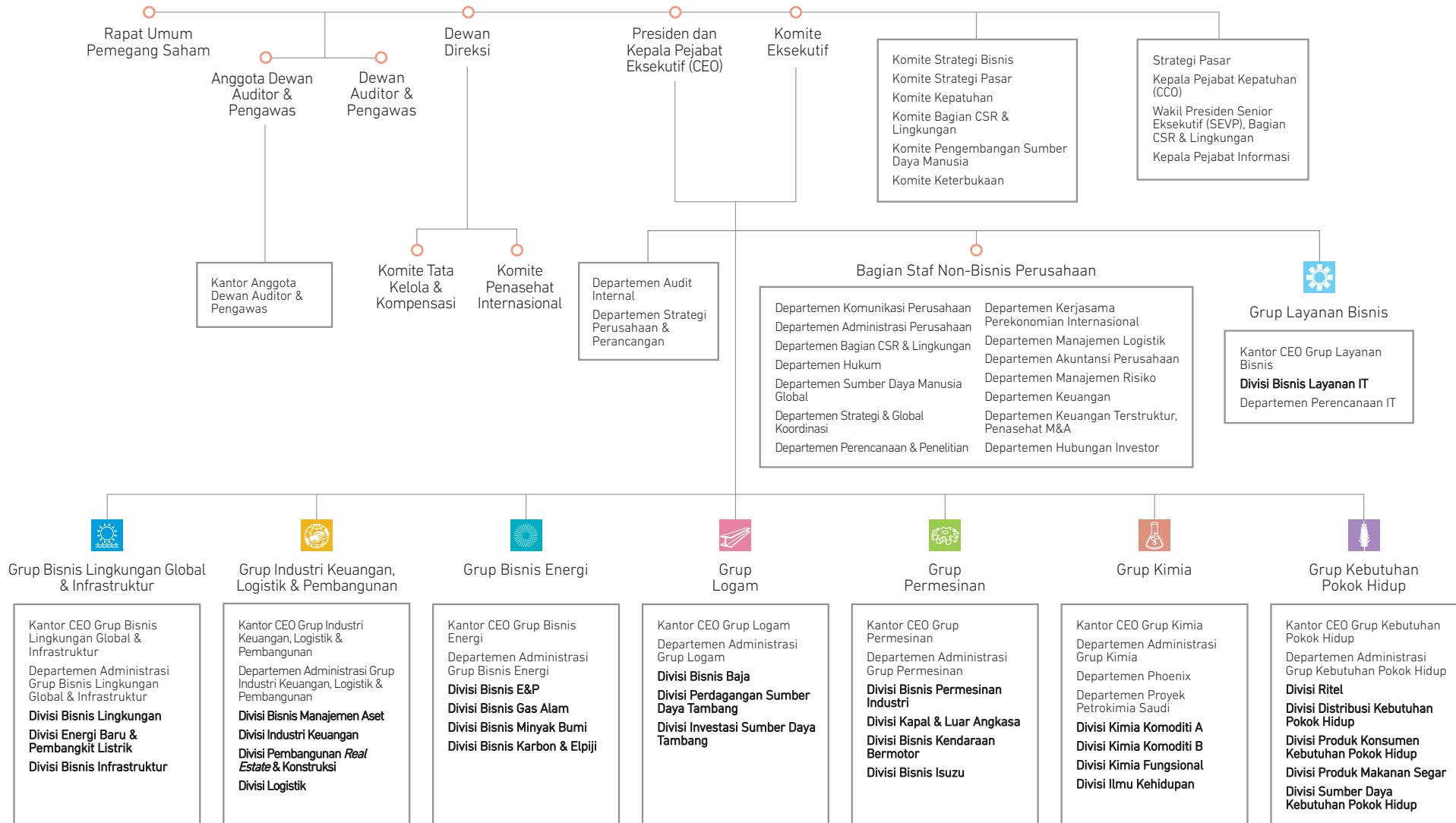


Asia & Oceania

52 Kantor dan Anak Perusahaan
223 Perusahaan Grup

Struktur Organisasi

(Per Tanggal 1 April 2016)



*Struktur Organisasi kantor pusat



MIC Business Solutions Inc. (MIBS)
Layanan IT (AS)

Kantor Silicon Valley MIC (AS)

- Bisnis Layanan IT
- Pengembangan Bisnis Digital



Bisnis Integrasi Sistem (Jepang)
Tata Consultancy Services Japan (TCSJ)
Mempercepat Reformasi Bisnis dengan Layanan IT yang Tidak Ada batasan dan Sangat Kompetitif

TCSJ didirikan sebagai perusahaan patungan dari MC dan Tata Consultancy Services (TCS) pada tahun 2014. Memanfaatkan solusi mutakhir IT dari TCS, pengetahuan industri maju, dan jaringan global dengan lebih dari 340.000 teknisi, TCSJ menawarkan solusi bisnis yang dioptimalkan melalui lebih dari 2.400 profesional IT yang memahami pasaran Jepang dengan baik.



Bisnis Layanan Cloud (Jepang)
MC Data Plus Inc. (MCDP)

Pembentukan Kembali Perusahaan, Manusia dan Industri dengan Keahlian IT

MC Data Plus didirikan sebagai hasil spin-off dari berbagai layanan MC cloud yang terinkubasi dan memiliki pangsa pasar terbesar di bidang konstruksi dan digunakan oleh lebih dari 30.000 perusahaan konstruksi dan 10.000 lapangan kerja. MCDP sedang melebarkan bisnis di bidang-bidang baru seperti layanan analisis bigdata dan konsultasi analisis data.

iVision Shanghai Co., Ltd.
Layanan IT (Tiongkok)

Tata Consultancy Services (India)

- Infosec Corporation Keamanan Informasi (Jepang)
- SIGMAXYZ Inc. Konsultasi (Jepang)
- Kantor Kepala MC (Jepang)



Bisnis Data Center (Jepang)
Mitaka Data Center
Data Center yang Termaju

Sejak tahun 1984, MC mengoperasikan data center di kota Mitaka, dan membuka fasilitas baru pada 2013. Dengan dibangun di atas tanah yang megah, dan dilengkapi dengan sistem isolasi fondasi gempa serta sistem pendinginan dengan udara luar, Mitaka Data Center menyediakan aneka layanan terhadap operator data center dan lokasi ini mudah diakses dari daerah pusat Tokyo.



Grup Layanan Bisnis

Grup Layanan Bisnis yang memainkan peran untuk menyediakan fungsi IT yang dibutuhkan untuk bisnis-bisnis Grup MC dan pelanggan-pelanggan kami, serta melakukan investasi dan menangani hal-hal lain untuk tujuan ini.

IT menjadi alat esensial untuk semua tipe bisnis mengikuti perubahan lingkungan seperti kemajuan di dalam masyarakat digital dan keanekaragaman bisnis, dimana kebutuhan terhadap IT terus meningkat dalam basis global. Grup Layanan Bisnis akan mengembangkan dan menyediakan jasa layanan IT yang membanggakan koresponsifan global serta daya saing melalui hubungan mitra bisnis di Jepang dan negara lain. Kami juga berkontribusi untuk terus meningkatkan nilai perusahaan Grup MC dan pelanggan serta ekspansi bisnis dengan mendukung promosi pemanfaatan IT dalam bisnis.

Divisi Bisnis Layanan IT

Divisi Bisnis Layanan IT menyediakan layanan IT terintegrasi yang dapat beradaptasi dan sempurna dengan skala global agar mendukung memecahkan masalah-masalah yang pelanggan kami alami, memperbaiki proses bisnis dan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dilaksanakan melalui bisnis integrasi sistem, bisnis layanan cloud, bisnis data center, bisnis konsultasi, dll. Selanjutnya, dengan mengambil keuntungan dari kemajuan digitalisasi, kami memanfaatkan pengalaman dan hasil berlimpah yang MC peroleh di aneka bidang industri sehingga berupaya menciptakan bisnis dengan tema "digitalisasi industri".

Integrasi Sistem Global / Layanan Cloud / Layanan Outsourcing IT / Layanan Keamanan Informasi / Layanan Konsultasi / Pengembangan Bisnis Digital

Departemen Perencanaan IT

Departemen Perencanaan IT bertanggung jawab terhadap strategi dan penyusunan kebijakan dan langkah-langkah IT, serta investasi dan manajemen biaya. Kebutuhan bisnis Grup MC menjadi beraneka ragam dan lebih global, dan teknologi IT lebih maju pesat. Selalu merespon dengan cepat terhadap perubahan-perubahan ini, Departemen Perencanaan IT bukan hanya menyebarkan langkah-langkah IT seluruh perusahaan MC dalam basis yang terkonsolidasi, bahkan juga mengusulkan dan mempromosikan langkah-langkah pengontrolan internal IT dan keamanan informasi.



Bisnis Pembangkit Tenaga Listrik (Inggris)
Diamond Generating Europe (DGE)
 Bisnis Pengembangan untuk Pembangkit Tenaga Listrik Lokal

Pada 2013, MC mendirikan DGE untuk mengawasi operasi IPP di Eropa dan Timur Tengah. Setelah itu, DGE bekerja dekat dengan mitra lokal yang utama untuk memperoleh berbagai aset di sektor energi terbarukan, termasuk pembangkit tenaga listrik dan tenaga angin (PLTA) lepas pantai. DGE saat ini memiliki 500MW kapasitas listrik dengan sasaran peningkatan daya hingga 1.200MW sebelum tahun 2020.



Bisnis Air (Inggris)
South Staffordshire
 Layanan Penyediaan Air termasuk O&M dan Investasi Modal untuk Aset Kepemilikan, serta Manajemen Pelanggan dan Jasa Penagihan

SS menyediakan layanan air yang terpadu terhadap 1,6 juta pelanggan di wilayah South Staffordshire dan Cambridge. Bisnis air dari perusahaan ini membentang dari kepemilikan, maintenance dan operasi pekerjaan air, investasi modal dan manajemen pelanggan. Sebagai tambahan, SS menyediakan jasa teknik yang berhubungan dengan air, dan layanan pelanggan nasional terluas melalui lebih dari 30 hub layanan di Inggris.

Aurora Solar PV Power Plant (Sedang Dioperasikan)
 Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) PV
 (Kanada)

Pembangkit Listrik Tuxpan
 Pembangkit Listrik
 (Meksiko)



Bisnis Pembangkit Listrik (AS)
Diamond Generating Corporation (DGC)
 Bisnis Pengembangan Pembangkit Listrik di Amerika Utara

DGC didirikan pada 1999 sebagai bisnis pembangkit listrik wilayah dari MC. Pembangkit ini mengembangkan, membangun, mengoperasikan, dan memelihara mencakup 9 pembangkit listrik tenaga gas (PLTG) dan 2 tenaga angin (PLTA) (kapasitas total 2.500MW). DGC juga melaksanakan 2 konstruksi PLTG yang lain dengan kombinasi kapasitas menjadi 820MW.

Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Batubara (PLTB) Cochrane
 Pembangkit Listrik
 (Chili)



Bisnis FPSO (Brazil)
FPSO untuk Petrobras
 Penyewaan, Operasi, dan Maintenance FPSO untuk Pengembangan Minyak Bumi Dasar Laut Besar

MC memiliki usaha patungan dengan SBM Offshore, sebuah pemimpin global di sektor FPSO, untuk penyewaan, operasi dan maintenance dari 3 sistem FPSO untuk pengembangan minyak dan gas bawah laut. Dengan produksi sekitar 150.000 bbl/hari, FPSO ini akan menyuplai perusahaan minyak nasional Brazil, Petrobras selama 20 tahun.

Diamond Transmission Corporation Limited
 Bisnis Transmisi Listrik (Inggris)

Lithium Energy and Power GmbH
 Baterai Lithium-Ion
 (Jerman)

TCV Stevedoring Company S.A.
 Pelabuhan
 (Spanyol)

Calik Enerji
 EPC Pabrik
 (Turki)

Cairo Metro
 Rel Kereta Api
 (Mesir)

Dubai Metro
 Rel Kereta Api
 (Uni Emirat Arab)

Metito
 Bisnis Air
 (Uni Emirat Arab)



Rel kereta api (Qatar)
Doha Metro
 Sistem Metro Full Otomatis yang Pertama di Negara Qatar – Tahap Pembangunan

Doha Metro akan dioperasikan di seluruh kota Doha. Konstruksi sedang dilakukan untuk 3 jalur, yaitu merah, hijau, dan emas – dengan jarak total 86 km dengan 37 stasiun.

Konstruksi Bandara Internasional Ulan Bator yang Baru
 Bandara
 (Mongolia)

Konstruksi Pabrik Pupuk Skala Besar
 EPC Pabrik
 (Turkmenistan)

Konstruksi Pabrik Pupuk Skala Besar
 EPC (Perancangan, Pengadaan dan Konstruksi) Pabrik
 (Uzbekistan)

Konstruksi Pabrik Baja Canai Panas
 Pabrik EPC
 (India)

MC-Jalux Airport Services Co., Ltd.
 Bandara
 (Myanmar)

- Bisnis Infrastruktur Transportasi
- Bisnis Baterai Lithium-Ion
- Bisnis Air
- Bisnis Energi Baru & Pembangkit Tenaga Listrik
- Bisnis Perancangan Pabrik



Bisnis Baterai Lithium-Ion (Jepang)
Lithium Energy Japan
Produksi Massal Baterai Lithium-Ion Berkapasitas Besar

Produsen massal pertama di dunia, Lithium Energy Japan mengembangkan, membuat, dan menjual baterai lithium-ion yang berkapasitas besar dan kinerja tinggi. Selain digunakan untuk hibrid plug-in "Outlander" dari MMC, baterai ini dikirimkan ke banyak produsen mobil Eropa.

- Swing Corporation Bisnis Air (Jepang)
- Japan Water Corporation Bisnis Air (Jepang)
- MC Retail Energy Co., Ltd. (Machi-ene) Penyediaan Listrik Utamanya terhadap Rumah Tangga & Kantor-kantor Kecil (Jepang)
- Mitsubishi Corporation Power Ltd. Bisnis Pembangkit Listrik (Jepang)
- Chiyoda Corporation Perancangan Pabrik (Jepang)



Bisnis Pembangkit Tenaga Listrik (Hong Kong)
Diamond Generating Asia (DGA)
Bisnis Pengembangan untuk Pembangkit Tenaga Listrik Lokal

Pada 2009, MC mendirikan DGA untuk mengawasi operasi IPP di Wilayah Asia dan Oseania. Perusahaan ini bekerja dekat dengan mitra lokal untuk mengembangkan bisnis IPP dengan membayangkan kebutuhan yang sedang meningkat terhadap sumber energi yang baru di wilayah setempat, sedangkan berkontribusi ke pengembangan masyarakat dan ekonomi di negara dimana proyek ini dioperasikan. Aset saat ini dapat membangkitkan listrik secara kolektif sebanyak 1.100MW.

- TRILITY Bisnis Air (Australia)



Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur

Kami memiliki pendekatan masa panjang menuju peningkatan nilai perusahaan melalui pertumbuhan earnings driver yang stabil dan periode yang panjang, sekaligus berkontribusi terhadap wujud masyarakat yang berkelanjutan, dengan penuh perhatian terhadap lingkungan alam. Kami tetap berkomitmen untuk mengembangkan mekanisme, teknologi dan sistem dalam domain di bidang bisnis dimana ada tingkat kepentingan umum dan potensi pertumbuhan tinggi yang memungkinkan lebih banyak manusia dapat hidup dengan sumber daya yang lebih sedikit.

Dengan terdiri dari 3 divisi (Divisi Bisnis Lingkungan, Divisi Energi Baru & Pembangkit Tenaga Listrik, dan Divisi Bisnis Infrastruktur), Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur terutama menangani perdagangan dan operasi bisnis dalam bidang pembangkit listrik, air, transportasi, dan infrastruktur kebutuhan lain. Kami aktif di area yang mendukung dalam memerangi pemanasan global dan memastikan persediaan energi yang berkelanjutan, seperti bisnis-bisnis kami untuk energi terbarukan dan energi generasi mendatang. Kami juga terlibat dalam manufaktur baterai lithium-ion, komponen penting untuk kendaraan ramah lingkungan masa kini.

Divisi Bisnis Lingkungan	Baterai Lithium Ion/ Pengembangan Bisnis Lingkungan Baru dan Manajemen
Divisi Energi Baru & Pembangkit Tenaga Listrik	Pembangkit Tenaga Listrik di Jepang dan Luar Negeri / Ritel Listrik di Jepang / Pembangkit Listrik Onsite (dalam Pagar) / Transmisi Listrik di Luar Negeri / Ekspor Pembangkit Tenaga Listrik dan Peralatan Transmisi
Divisi Bisnis Infrastruktur	Bisnis Air/ Bisinis-bisnis Kereta Api, Pelabuhan, dan Bandara/ Penyewaan Peralatan Pabrik Minyak Bumi, Gas, dan Petrokimia, FPSO/ Peralatan Pabrik Baja, Logam Non-Ferro, dan Semen



Bisnis Ekuitas Swasta (Jepang)
Marunouchi Capital

Menargetkan Dana Buyout yang Menargetkan Perusahaan Tingkat Menengah dan Besar di Jepang

Sejak pendiriannya pada 2008, Marunouchi Capital mengelola dana *buyout* dimana sasaran utamanya adalah perusahaan Jepang. Pada 2016, Marunouchi Capital meluncurkan dana kedua dengan target ukuran dana sebesar 100 miliar JPY. Marunouchi Capital menambah nilai terhadap investasi dasar pelanggan yang ekstensif dari the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ seiring dengan reputasi global dari MC.

Bisnis Ekuitas Swasta (AS)
One Rock Capital Partners

Dana Buyout yang Menargetkan Perusahaan dan Pasaran Tingkat Menengah di Amerika Utara

One Rock Capital mengelola dana sebesar 430 juta USD dimana sasaran utamanya merupakan perusahaan dan pasaran tingkat menengah di Amerika Utara. Dana ini untuk menambah nilai terhadap investasinya dengan memanfaatkan kemampuan dari kedua hal yaitu manajer dana lokal dan reputasi global dari MC.



Investasi Real Estate (AS)

Diamond Realty Investments, Inc. (DRI)

Perusahaan Investasi Real Estate dengan Riwayat Terbukti

Diamond Realty Investments (DRI) adalah perusahaan investasi proaktif spesialis dalam pembangunan Apartemen Multi keluarga, Rumah khusus Pelajar dan properti *real estate* Industri di seluruh AS, yang merupakan pasaran *real estate* terbesar di dunia. Sejak awal tahun 1990-an, DRI berinvestasi di lebih dari 130 proyek dengan total biaya pembangunan melebihi 4 miliar USD. DRI terus mendorong kesempatan dalam pembangunan baru, dan menyesuaikan dengan mempertimbangkan kebutuhan *real estate* di masa depan dengan menganalisa perubahan demografik yang dinamis, perubahan gaya hidup dan pergeseran paradigma di dalam struktur industri yang dihasilkan dengan munculnya e-commerce dan unsur-unsur lain di AS.

UBS MC GENERAL PARTNER - UBS-PREMF LIMITED
 Dana Hutang Real Estate (Inggris)

MCAP EUROPE Inc.
 Leasing Pesawat Terbang (Irlandia)

Mitsubishi Corporation LT Europe GmbH
 Logistik Umum (Jerman)

MC Logistics CIS LLC
 Logistik Umum (Rusia)

MC Aviation Partners Americas Inc.
 Leasing Pesawat Terbang (AS)

Diamond Realty Investments (Dallas)
 Investasi Real Estate (AS)

Ekim Turizm Ticaret Ve Sanayi A.S. (Intercity)
 Leasing Mobil (Turki)

Pembangunan Kondominium di Shenyang Pembangunan Real Estate (Tiongkok)
 Pembangunan Kondominium di Dalian Pembangunan Real Estate (Tiongkok)

Mitsubishi Corporation LT (Shanghai) Co., Ltd. Logistik Umum (Tiongkok)
 Chongqing Distribution Center Pembangunan Real Estate (Tiongkok)

Pembangunan Kondominium di Ortigas Center, Metro Manila Pembangunan Real Estate (Filipina)
 Pembangunan Kawasan Industri di Laguna Technopark Pembangunan Real Estate (Filipina)

AJIL Financial Services Leasing Umum (Arab Saudi)

Proyek Landmark di Yangon
 Pembangunan Real Estate (Myanmar)

Gedung Perkantoran untuk Pengembangan Layanan BPO di Makati Pembangunan Real Estate (Filipina)

MC Logistics India Pvt. Ltd.
 Logistik Umum (India)

Mitsubishi Corporation LT (Thailand) Co., Ltd.
 Logistik Umum (Thailand)

Pembangunan Kondominium di VSIP I Binh Duong
 Pembangunan Real Estate (Vietnam)

ASEAN Industrial Growth Fund (AIGF) Ekuitas Swasta (Singapura)
 Diamond Bulk Carriers Pte. Ltd. Logistik Pengangkut Curah Kering (Singapura)

Proyek Kondominium Orange Country (OC) di Jakarta Pembangunan Real Estate (Indonesia)
 Pembangunan Kondominium di BSD, Jakarta Pembangunan Real Estate (Indonesia)



- Divisi Manajemen Aset
- Divisi Industri Keuangan
- Divisi Pembangunan *Real Estate* & Konstruksi
- Divisi Logistik

Real Estate Investment Trust (REIT) (Jepang)

Mitsubishi Corp. – UBS Realty Group (MCUBS)

Salah satu Perusahaan Manajemen Aset *Real Estate* yang Memimpin di Jepang dengan 3 REIT yang Terdaftar

Pada 2002, MCUBS mengadakan perjanjian pengelolaan aset dengan Japan Retail Fund Investment Corporation sebagai properti ritel REIT pertama di Jepang. Sebagai tambahan dari pengelolaan portofolio aset terbesar di Jepang, MCUBS mengikat perjanjian pengelolaan aset dengan Industrial & Infrastructure Fund Investment Corporation pada 2007, properti industri REIT yang pertama di Jepang. Pada 2015, MCUBS menjadi mayoritas pemegang saham dari MCUBS MidCity Inc., yang melaksanakan perjanjian pengelolaan aset untuk sebuah Office REIT, MCUBS MidCity Investment Corporation.



(CG image)

Bisnis Penyewaan Pesawat Terbang (Jepang)

MC Aviation Partners Inc.

Perusahaan Pemimpin dalam Bisnis Penyewaan Pesawat Terbang di Jepang

Dengan memanfaatkan keahlian dari MC Aviation Partners Inc. (MCAP), MC menyediakan line up jasa di bisnis penyewaan pesawat terbang yang fleksibel, efisien dan global. Dengan dukungan lebih dari 200 kantor MC di seluruh dunia, MCAP telah beroperasi di Tokyo, Los Angeles, dan Dublin.



Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan

Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan melaksanakan bisnis investasi dan manajemen dalam sektor *Real Estate*, Leasing, Ekuitas Swasta, dan Logistik. Sebagai tambahan kekayaan pengetahuan dan kompetensi pengelolaan yang diperoleh melalui pengalaman dan jaringan perusahaan bisnis global yang terintegrasi, MC memanfaatkan fungsi-fungsi manajemen aset untuk mendirikan portofolio yang optimal sehingga memaksimalkan nilai perusahaan.

Divisi Bisnis Manajemen Aset

Manajemen aset untuk dana investasi *real estate* dan bisnis- pembiayaan yang terkait / Bisnis investasi ekuitas swasta dan manajemen / Bisnis manajemen aset untuk aset-aset riil yang lain melalui anak perusahaan

Divisi Industri Keuangan

Bisnis investasi infrastruktur / Bisnis leasing spesifik termasuk leasing mobil / Bisnis leasing umum di Jepang dan di luar negeri termasuk leasing mobil / Bisnis berhubungan dengan penerbangan termasuk leasing pesawat terbang dan mesin

Divisi Pembangunan Real Estate & Konstruksi

Pengembangan *real estate* komersial/ Pengembangan *real estate* perkotaan skala besar/ Manajemen Konstruksi

Divisi Logistik

Transportasi pengangkutan intermodal yang internasional / Kepemilikan dan operasi kapal curah / Bisnis solusi untuk sektor logistik

- Diamond Realty Management Inc. Dana Investasi *Real Estate* Swasta (Jepang)
- Mitsubishi Corporation Asset Management Ltd. Manajemen Aset (Jepang)
- Mitsubishi Auto Lease Holdings Corporation Leasing Mobil (Jepang)
- Mitsubishi UFJ Lease & Finance Company Ltd. Leasing, Penjualan Angsuran, Pembiayaan Lain (Jepang)
- Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc. Pembangunan & Operasi Properti Komersial (Jepang)



Bisnis Logistik Umum (Jepang)

Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI)

Perusahaan Logistik yang Komprehensif & Global

Didirikan pada 1954, MCLOGI adalah perusahaan logistik yang memberikan pelayanan di Jepang, Tiongkok, dan negara lain di Asia, dan Eropa. Dengan menambah fungsi dan *knowhow* yang unik dengan keahlian yang diperoleh dari pelanggan eksklusif di sektor-sektor seperti busana, mobil, dan aneka macam sektor lainnya, MCLOGI mengembangkan solusi-solusi yang tidak hanya sekedar untuk logistik.



Bisnis Impor & Penjualan LPG (elpiji) (Jepang)
Astomos Energy Corporation
 Salah Satu Pemain LPG Terbesar di Dunia

Perusahaan Grup MC, Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co., dan Perusahaan Grup Idemitsu Kosan, Idemitsu Gas and Life Co., Ltd., bersama-sama mendirikan Astomos Energy Corporation pada 2006. Astomos adalah salah satu perusahaan terbesar di dunia spesialisasi LPG, dan menyediakan sekitar 23% dari kebutuhan bahan bakar di Jepang. Perusahaan ini juga mengerjakan ritel listrik, promosi perkembangan biakan sel bahan untuk rumah tangga dan alatpelumas yang memiliki tingkat efisien tinggi.

Namikata Terminal Co., Ltd.
 Simpanan (Jepang)



Likuifikasi & Penjualan LNG (AS)

Cameron LNG Project

Likuifikasi dan Ekspor Gas Alam Berdasarkan AS

Cameron LNG merupakan sebuah proyek untuk likuifikasi dan ekspor gas alam yang diproduksi di AS, dan mengalami peningkatan produksi pesat yang disebabkan oleh revolusi gas shale. Mulai 2018, proyek tersebut diperkirakan akan berproduksi secara komersial sekitar 1,2 juta ton LNG per tahun, dan 1/3 dari jumlah itu akan ditangani oleh MC. Cameron LNG akan menambahkan sumber-sumber di Timur Tengah dan Asia untuk mendukung penyuplaian yang stabil.

Ladang Minyak Dunlin, Laut Utara Inggris
 Explorasi, Pengembangan & Produksi (Inggris)

Bisnis Garraf Pengembangan & Produksi (Irak)

Proyek SGU (Irak)

Galhat LNG (Oman)

Oman LNG (Oman)

Myanmar Produksi (Myanmar)

Brunei LNG (Brunei)

Malaysia LNG (Malaysia)

Medco Energi Internasional Tbk (MEDC) Explorasi, Pengembangan & Produksi (Indonesia)

Blok Eksplorasi Kangean Explorasi, Pengembangan & Produksi (Indonesia)

Kimberley Business Explorasi, Pengembangan & Produksi (Australia)

Browse LNG (Australia)

North West Shelf (NWS) LNG (Australia)

Wheatstone LNG (Australia)

Penn West Petroleum Ltd. Pengembangan (Kanada)
 Cutbank Ridge Partnership (CRP) Pengembangan (Kanada)
 LNG Canada Likuifikasi, Penjualan & Transportasi LNG (Kanada)

Petro-Diamond Inc. Penjualan Produk (AS)

Investasi di CIMA ENERGY, LTD (AS)

Bisnis K2 Explorasi, Pengembangan & Produksi (AS)

Blok Eksplorasi Carabobo Pengembangan Minyak Berat Orinoco (Venezuela)

Bisnis Cote d'Ivoire Explorasi (Cote d'Ivoire)

Bisnis Angola Explorasi, Pengembangan & Produksi (Angola)



Bisnis Eksplorasi, Pengembangan & Produksi (Gabon)

Bisnis Gabon

Pengembangan Minyak di Afrika Barat

Memahami dengan cepat potensi masa depan yang ada di Afrika Barat, Grup MC memulai operasi pengembangan minyak di Gabon pada 1970an. MPDC Gabon, adalah anak perusahaan milik MC, perusahaan ini telah memiliki hak pada 2 blok di Gabon, dan memproduksi sekitar 3.500 barel minyak per hari, yang menjadikannya sebagai produsen minyak asal Jepang yang terbesar di Republik Gabon.

- Bisnis Eksplorasi Minyak & Gas, Pengembangan & Produksi
- Bisnis LNG
- Bisnis Shale Gas
- Bisnis LPG
- Bisnis Minyak Bumi



Bisnis Penjualan Produk Minyak Bumi (Jepang)
Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.
Menyediakan Penyuplaian Minyak yang Stabil

Mitsubishi Corporation Energy mengoperasikan sekitar 300 distributor dan 1.000 pompa bensin. Perusahaan ini adalah salah satu perusahaan ritel dan penjualan minyak terbesar di Jepang, yang menyediakan bensin, minyak solar, kerosin, bahan bakar minyak, bahan bakar minyak untuk kapal, minyak pelumas dan aspal. Perusahaan secara proaktif sedang mengembangkan operasi ritel baru melalui bisnis patungan dengan perusahaan di sektor bisnis yang lain.



Likuifikasi LNG & Penjualan (Indonesia)
Donggi-Senoro LNG
All-Asia LNG project yang pertama

Proyek Donggi Senoro (DSLNG) merupakan *all-Asia LNG project* yang pertama kali di dunia, dengan melibatkan perusahaan dari Jepang, Indonesia dan Korea. Tidak ada perusahaan raksasa sumber daya alam yang mengambil bagian. Sebagai pemegang saham terbesar, MC memainkan peranan sebagai pemimpin dalam proyek tersebut, yang dimana produksi dan penjualan LNG dan kondensat terkait sudah berlangsung sejak 2015.



Bisnis Diesel di Australia (Australia)
Petro Diamond Australia Pty Ltd
Bisnis Pasokan, Penjualan dan Distribusi Diesel di Australia

Tujuan dari Petro Diamond Australia Pty Ltd adalah meningkatkan jaringan luas dan keahlian Mitsubishi Corporation dalam pembelian dan perdagangan bahan bakar sehingga dapat melayani pelanggan dengan nilai tambah melalui menyediakan produk-produk diesel yang kompetitif dan dapat diandalkan, serta berkontribusi dalam meningkatkan jaminan penyediaan energi keseluruhan di South Australia.



Grup Bisnis Energi

Grup Bisnis Energi berkontribusi terhadap pengembangan industri dan membantu untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Kami menyediakan energi dalam bentuk cair, gas, dan padat, dan disuplai ke konsumen dalam bentuk cahaya, panas dan tenaga. Portofolio energi ekspansif kami mencakup gas alam cair (LNG), minyak mentah, produk minyak bumi, elpiji (LPG), kokas minyak bumi, kokas batubara dan produk karbon.

Model bisnis kami mencakup mulai dari hulu hingga hilir dalam rantai nilai energi. Kami mengeksplorasi, mengembangkan dan memproduksi minyak dan gas serta melakukan investasi di LNG. Kami mengimpor dan memperdagangkan secara trilateral, dan kami memiliki kepentingan dalam perdagangan dalam negeri dan bisnis ritel. Grup kami sedang mengambil langkah-langkah untuk menggunakan energi lebih efektif dan pada saat yang sama sekaligus dapat melindungi lingkungan alam. Kami bekerja secara proaktif pada bisnis energi baru seperti gas-to-liquid (GTL) dan biofuel.

- | | |
|--|---|
| Divisi Bisnis E & P | Eksplorasi, pengembangan & produksi minyak mentah dan gas alam |
| Divisi Bisnis Gas Alam | Produksi, transportasi and perdagangan LNG; agen impor untuk pelanggan Jepang |
| Divisi Bisnis Minyak Bumi | Perdagangan minyak mentah, produk minyak bumi & nafta yang terdiri dari impor ke Jepang dan perdagangan lepas pantai / Memiliki dan mengoperasikan kapal tanker minyak, memperoleh dan mengoperasikan terminal distribusi / Mengerjakan investasi bisnis luar negeri yang berpusat pada penjualan produk minyak bumi / Mendirikan penyediaan infrastruktur milik kami sendiri melalui investasi di kilang minyak; berperan aktif dalam aneka bisnis domain di seluruh industri minyak bumi / Memasarkan minyak mentah dan berat ke perusahaan pembangkit tenaga listrik dan untuk penggunaan industri umum / Penjualan bensin, minyak solar, kerosin dan bahan bakar lainnya ke konsumen. |
| Divisi Bisnis Karbon & Elpiji (LPG) | Menyediakan aneka material dan produk karbon / Mendukung manajemen perusahaan Astomos Energy Corporation / Mendukung manajemen perusahaan Namikata Terminal Co., Ltd. |

JCU (Japan Canada Uranium)
Uranium: Explorasi & Pengembangan
(Kanada)

Cantak Corporation
Bisnis Pergudangan & Penjualan Tubular
(Kanada)

Coilplus, Inc.
Pusat Layanan Lembaran Baja
(AS)

IOC
Bijih Besi
(Kanada)



Perdagangan Berjangka Logam (Inggris)

Triland Metals Ltd.

Anggota Ring LME yang Tunggal di Jepang

Triland Metals Ltd. merupakan anggota ring LME (London Metal Exchange) resmi yang tunggal di Jepang. Didirikan pada 1971, perusahaan ini secara berkelanjutan menawarkan solusi hedging terhadap risiko perubahan harga pada pasaran komoditas logam kepada pelanggan di seluruh dunia. Saat ini, layanan jasa untuk pembangunan pasar sekaligus perantara dari Triland berdasarkan kebutuhan pelanggan akan memperkuat dalam menyempurnakan menambah nilai bisnis perdagangan sumber daya mineral MC.

AREVA Mongol
Uranium: Explorasi & Pengembangan
(Mongolia)

MC Metal Service Asia
(Thailand) Co., Ltd.
Pusat Layanan Lembaran Baja
(Thailand)

DIA Modern Engineering (Thailand) Co., Ltd.
Manufaktur Komponen Mobil
(Thailand)



Antamina
Tembaga (Peru)

Quellaveco
Tembaga: Explorasi & Pengembangan
(Peru)

Escondida
Tembaga (Chili)

CMP Bijih Besi (Chili)

Los Pelambres Tembaga (Chili)

Anglo American Sur S.A. Tembaga (Chili)

CAP S. A. Bijih Besi (Chili)

Bisnis Tembaga (Chili)

Escondida Mine / AAS

Bisnis Tembaga yang Memimpin Dunia

Bermula dari berpartisipasi pada tambang Escondida (1988), yang merupakan tambang tembaga terbesar di dunia, MC terus memperluas aset tembaga di Chili dan Peru. MC berpartisipasi pula pada Anglo American Sur S.A. (AAS) pada 2011, yang memiliki tambang Los Bronces dan area tambang yang luas yang belum dikembangkan. Seluruh aset kami yang beroperasi berada di tingkat dunia dari segi sumber daya dan volume produksi.

Mozal S. A.
Aluminium: Peleburan
(Mozambique)

Hernic Ferrochrome Pty. Ltd.
Kromium
(Afrika Selatan)



Perdagangan Sumber Daya Mineral (Singapore)

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)

Perdagangan Sumber Daya Mineral Global

MC mendirikan sebuah anak perusahaan, Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI) pada April 2013 sebagai pusat perdagangan sumber daya mineral global. Berlokasi di Singapura, yang terkenal dengan jaringan penyedia komoditas yang sangat luas, akses ke perdagangan internasional, dan intelijensi pasar, RtMI berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan yang beraneka macam dan memenuhi permintaan yang sedang berkembang di pasar khususnya di Asia.

PT. Iron Wire Works Indonesia
Bisnis Pengolahan & Penjualan Batang Kawat
(Indonesia)

PT. Indonesia Steel Tube Works
Manufaktur Pipa Baja Dilas
(Indonesia)

Gresik
Tembaga: Peleburan
(Indonesia)

Kintyre
Uranium: Explorasi & Pengembangan
(Australia)

Crosslands Resources Pty. Ltd.
Bijih Besi: Explorasi & Pengembangan
(Australia)

Oakajee Port & Rail
Bijih Besi:
Pembangunan Pelabuhan & Rel Kereta
(Australia)

- Bisnis Baja
- Perdagangan Sumber Daya Mineral
- Investasi Sumber Daya Mineral



Bisnis Baja (Jepang)

Metal One Corporation

Pemimpin di Distribusi Baja

Metal One Corporation (Metal One), yang didirikan pada 2003, adalah perusahaan gabungan yang dimiliki oleh MC dan Nissho Iwai Corporation (Sojitz Corporation saat ini). Dengan jaringan penjualan yang melebihi 140 kantor dan anak perusahaan di Jepang dan luar negeri, Metal One mendirikan rantai nilai yang menyambungkan antara produsen baja dengan pelanggan melalui menyediakan layanan terpadu mulai dari distribusi, inventaris, manufaktur hingga pengolahan, selain dari penjualan produk baja.

- MM & KENZAI Corporation Penjualan Baja Struktural & Skrap Besi (Jepang)
- Metal One Service Center Holdings Corporation Pusat Layanan Lembaran Baja (Jepang)
- Mitsubishi Corporation RtM Japan Ltd. Perdagangan Sumber Daya Mineral (Jepang)
- Furuya Metal Co., Ltd. PGM (Logam Grup Platinum): Pengolahan (Jepang)
- Pacific Metals Co., Ltd. Pengolahan Nikel (Jepang)
- Sus-Tech Corporation Pengolahan & Penjualan Stainless Steel (Jepang)
- Tamatsukuri Corporation Pengolahan & Penjualan Plat Baja (Jepang)



Bisnis Batubara Kokas (Australia)

BMA

Salah Satu Pemasok Batubara Kokas yang Terbesar di Dunia

BMA memproduksi sekitar 66 juta ton per tahun dan merupakan salah satu pemasok batubara kokas keras yang terbesar di dunia. Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP) mengoperasikan secara patungan bisnis batubara kokas ini melalui BHP Billiton Mitsubishi Alliance (BMA), bersamaan dengan BHP Billiton.



Grup Logam

Dalam Grup Logam, kami menangani komoditas yang besar untuk produk baja, bahan baku ferro, dan logam non-ferro. Dengan melayani pasaran global dengan penyuplaian produk sumber daya mineral dan logam yang berkualitas tinggi secara stabil dan berkelanjutan, kami ikut berkontribusi dalam pengembangan dunia secara berkelanjutan sebagai tempat dimana kita hidup.

Investasi kami dalam sumber daya mineral mencakup batubara kokas, tembaga, bijih besi, batubara termal, aluminium, uranium, bahan baku stainless steel dimana memiliki kebutuhan yang tinggi di masa depan perekonomian dunia yang terus bertumbuh.

Aktivitas perdagangan kami diwakili oleh Metal One Corporation (Metal One) untuk produk baja dan Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd., untuk pusat perdagangan global kami untuk bahan baku ferro dan logam/produk non-ferro. Kedua perusahaan tersebut meningkatkan kemampuan jasa yang bermutu tinggi untuk memperkuat jaringan dengan pemasok mereka.

Kami bertujuan memaksimalkan keuntungan dan mendorong nilai bisnis kami dengan memahami kebutuhan pelanggan secara akurat di tiap industri dan respon yang lebih baik di dalam tren pasaran global.

Divisi Bisnis Baja

Operasi yang mencakup distribusi dan pengolahan produk baja secara umum / Pengembangan proyek terkait dengan baja / Manufaktur komponen otomotif

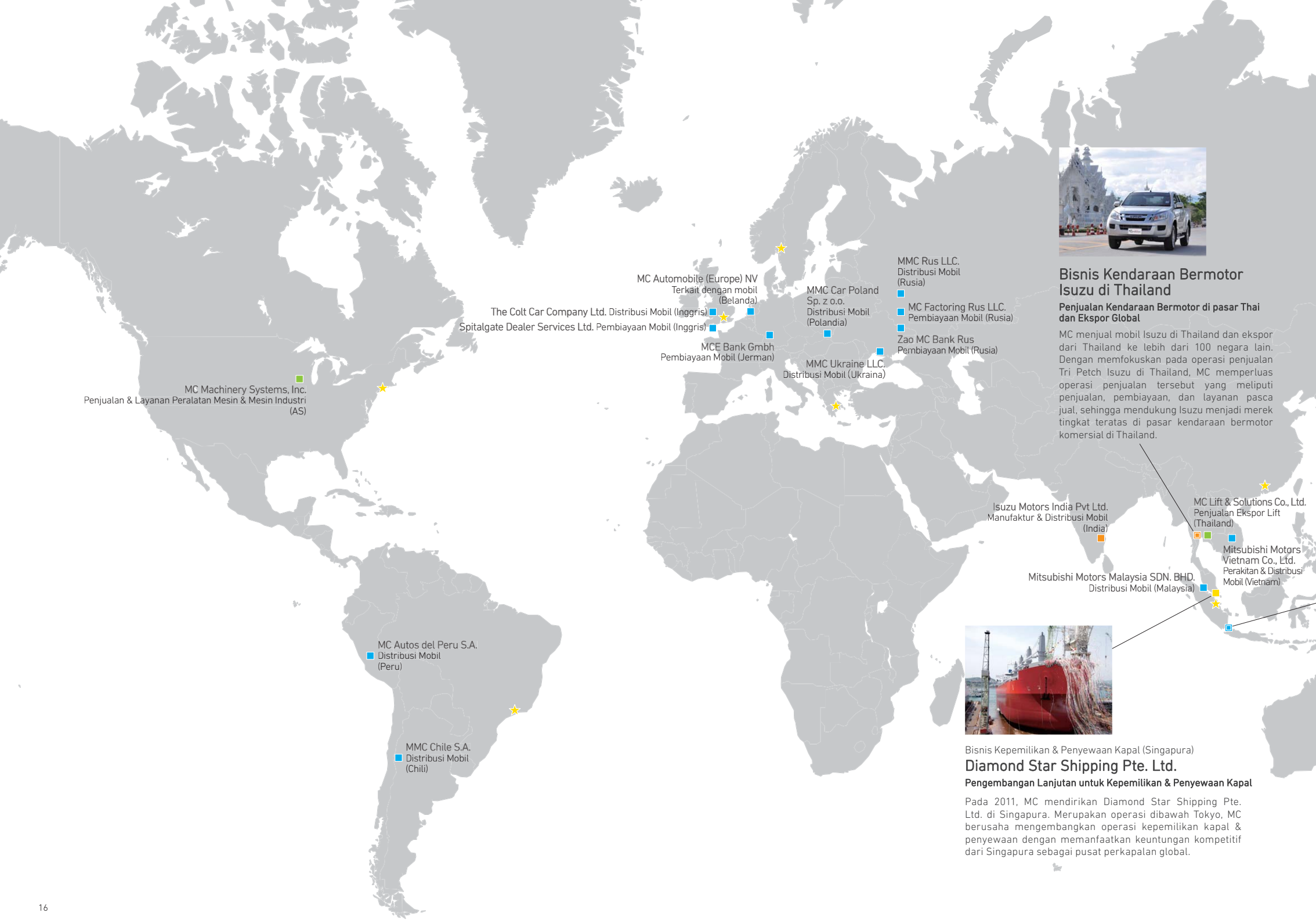
Divisi Perdagangan Sumber Daya Mineral

Bisnis perdagangan batubara, bijih besi, tembaga, nikel dan ferroalloy, dan logam mulia / Perdagangan berjangka pada London Metal Exchange (LME)

Divisi Investasi Sumber Daya Mineral

Investasi sumber daya mineral seperti batubara kokas, tembaga, bijih besi, batubara termal, aluminium, uranium, dan bahan baku stainless steel

- Clermont Batubara Termal (Australia)
- Boyne Aluminium: Peleburan (Australia)
- Ulan Batubara Termal (Australia)
- Warkworth Hunter Valley Operations Batubara Termal (Australia)



Bisnis Kendaraan Bermotor Isuzu di Thailand

Penjualan Kendaraan Bermotor di pasar Thai dan Ekspor Global

MC menjual mobil Isuzu di Thailand dan ekspor dari Thailand ke lebih dari 100 negara lain. Dengan memfokuskan pada operasi penjualan Tri Petch Isuzu di Thailand, MC memperluas operasi penjualan tersebut yang meliputi penjualan, pembiayaan, dan layanan pasca jual, sehingga mendukung Isuzu menjadi merek tingkat teratas di pasar kendaraan bermotor komersial di Thailand.



Bisnis Kepemilikan & Penyewaan Kapal (Singapura) Diamond Star Shipping Pte. Ltd.

Pengembangan Lanjutan untuk Kepemilikan & Penyewaan Kapal

Pada 2011, MC mendirikan Diamond Star Shipping Pte. Ltd. di Singapura. Merupakan operasi dibawah Tokyo, MC berusaha mengembangkan operasi kepemilikan kapal & penyewaan dengan memanfaatkan keuntungan kompetitif dari Singapura sebagai pusat perkapalan global.

- Bisnis Industri Permesinan
- ★ Bisnis Perkapalan (★ Basis Operasi)
- Bisnis Kendaraan Bermotor (Mitsubishi Motors Corporation (MMC) / Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC))
- Bisnis Kendaraan Bermotor (Isuzu)



Bisnis Peralatan Konstruksi & Penyewaan (Jepang)

Nikken Corporation

Penyedia Jasa Komprehensif dalam Bisnis Penyewaan

Pelopor penyewaan peralatan konstruksi di Jepang, Nikken Corporation adalah salah satu perusahaan terbesar di bidang industri berpusat di 234 tempat di seluruh Jepang. Memanfaatkan jaringan MC, Nikken memenuhi kebutuhan aneka macam industri, tidak hanya melalui penyewaan saja, tetapi juga dari pengembangan produknya sendiri.

- Mitsubishi Corporation Technos Penjualan Peralatan Mesin & Mesin Industri (Jepang)
- MSK Farm Machinery Corporation Penjualan & Layanan untuk Mesin & Fasilitas Pertanian (Jepang)



Bisnis MMC/MFTBC di Indonesia

Mengembangkan Rantai Nilai Bisnis Kendaraan Bermotor

MC mendirikan KTB pada 1970 sebagai agen impor dan penjualan MMC dan MFTBC yang bertokasi di Indonesia. Perusahaan ini berfungsi untuk mendukung rantai nilai kendaraan bermotor yang kuat selama lebih dari 40 tahun, dengan meliputi bisnis-bisnis produksi, penjualan, pembiayaan mobil, penjualan mobil bekas, dan penyewaan.



Grup Permesinan

Grup Permesinan menyediakan berbagai mesin dalam empat bidang utama: mesin industri, perkapalan, pertahanan dan kedirgantaraan, dan juga kendaraan bermotor. Kami menyediakan peralatan mesin, mesin pertanian, peralatan konstruksi dan tambang, lift dan eskalator, kapal, peralatan terkait dengan kedirgantaraan, mobil, dan bisnis lainnya.

Meningkatkan keahlian kami dan memperluas jaringan global di bidang tersebut, menghubungkan kami dengan para pelanggan, produsen, dan mitra, sebagai respon kami dalam menanggapi perubahan lingkungan bisnis dan mengembangkan operasi kami di seluruh dunia.

Kami terus memperkuat pengoperasian kami saat ini karena kami menjalin rantai nilai usaha yang mencakup penjualan untuk pembiayaan, distribusi dan investasi bisnis kami yang luas, tetapi pada saat yang sama, kami juga melihat peluang untuk menciptakan jenis usaha baru yang akan berkembang menjadi pilar pendapatan masa depan untuk MC.

Divisi Bisnis Industri Permesinan

Bisnis penjualan dan pemeliharaan untuk lift dan eskalator / Penjualan alat-alat mesin, mesin pertanian, peralatan konstruksi dan peralatan tambang/ Penyewaan mesin

Divisi Kapal & Luar Angkasa

Transaksi untuk kapal, kapal khusus yang berhubungan dengan eksplorasi minyak dan gas lepas pantai, FPSO/FSO, peralatan laut, dll.; pembiayaan; pemilikan kapal dan bisnis manajemen/ Penjualan peralatan terkait dengan pertahanan/ Pemrosesan data dan penjualan gambaran satelit

Divisi Bisnis Kendaraan Bermotor

Bisnis produksi lokal luar negeri dan penjualan/ Pembiayaan mobil, layanan purna jual dan bisnis terkait di luar negeri/ Ekspor mobil (mobil utuh, komponen perakitan, suku cadang)

Divisi Bisnis Isuzu

Bisnis produksi lokal luar negeri dan penjualan/ Pembiayaan mobil, layanan purna jual dan bisnis terkait di luar negeri/ Ekspor mobil (mobil utuh, komponen perakitan, suku cadang)

Isuzu UTE Australia Pty Ltd.
Distribusi Mobil
(Australia)



Bisnis Manufaktur & Penjualan Metanol (Venezuela)

Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)

Bisnis yang Menghubungkan Jepang dan Venezuela

METOR adalah usaha patungan untuk produksi dan penjualan metanol antara perusahaan petrokimia milik negara Venezuela, yaitu Pequiven, Mitsubishi Gas Chemical, dan lain-lain. Dengan pabrik kedua mereka mulai beroperasi pada 2010, kapasitas produksi tahunan meningkat hingga 1,6 juta ton. METOR merupakan sebagai simbol relasi antara Jepang-Venezuela.



Bisnis Manufaktur Maltitol (Thailand)

MC Towa International Sweeteners Co., Ltd.

Memfokus pada Produsen Kue Besar di Dunia

Di Thailand, MC-Towa International Sweeteners (MTIS) memproduksi maltitol yang rendah kalori dan efektif untuk mencegah kerusakan gigi. Maltitol dibuat dari bahan mentah yang kompetitif dan berasal dari lokal, tepung ubi kayu, dan didistribusikan ke para produsen kue besar terutama secara global.

Mitsubishi International PolymerTrade Corporation
Penjualan bahan kimia khusus dan komoditas resin (AS)

Mitsubishi International Food Ingredients, Inc.
Penjualan bahan kimia untuk makanan (pemanis, bahan fungsional, dll.) (AS)

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc.
Manufaktur kontrak biofarmasi (AS)

Amfine Chemical Corporation
Manufaktur stabilisator dan aditif untuk plastik (AS)

Rimtec Corporation
Manufaktur senyawa PVC (AS)

DM Color Mexicana S.A. de C.V.
Manufaktur senyawa plastik & bahan pewarna (Meksiko)

CGCL
Manufaktur metanol (Trinidad dan Tobago)

Fosfatos del Pacifico S.A.
Ekstraksi bijih fosfat & Manufaktur batu bata (Peru)



Bisnis Garam (Meksiko)

Exportadora de Sal, S.A. de C.V. (ESSA)

Tambak Garam Matahari Terbesar di Dunia

Sebagai usaha patungan dengan pemerintah Meksiko, ESSA merupakan tambak garam terbesar di dunia, yang menyuplai garam bermutu tinggi ke Jepang, AS, dan negara-negara lain. Setiap tahun, penguapan air laut di ESSA yang ramah lingkungan ini menghasilkan 8,5 juta ton garam (termasuk 1/2 dari jumlah total garam Jepang impor).

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies UK Limited
Manufaktur kontrak untuk biofarmasi (Inggris)

MCLS Europe B.V.
Pemasaran Produk Ilmu Makanan (Belanda)

TOSOH-HELLAS A.I.C.
Manufaktur bahan baku baterai (Yunani)

Tartaroz Gonzalo Castello SL
Produksi tartrat (Spanyol)

IFFCO-MC CROP SCIENCE PRIVATE
Pemasaran agrokimia (India)

Deccan Fine Chemicals (India) Ltd.
Manufaktur kontrak untuk intermediet agrokimia bahan aktif (India)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited,
Kantor Pusat Regional, Asia & Oseania
Pemasaran & Pengembangan Produk Ilmu Makanan (Singapura)

PT. Fermentech
Manufaktur Nukleotida dan Polisakarida (Indonesia)

Sorini-Tpwa Berlian Corporindo
Manufaktur Sorbitol (Indonesia)

PT. Centram
Manufaktur Pengental Polisakarida (Indonesia)

Liling Fine Chemicals Co., Ltd.
Manufaktur kontrak untuk intermediet agrokimia & bahan aktif (Tiongkok)

Jiangyin Weixi Kyowa Foods Co., Ltd.
Manufaktur Bumbu (Tiongkok)



Bisnis Penjualan & Produksi Produk Petrokimia (Arab Saudi)

SHARQ

Salah Satu Proyek Petrokimia Terbesar di Dunia

SHARQ didirikan pada 1981 oleh Saudi Petrochemical Development (dimana MC merupakan salah satu investor) dan Saudi Basic Industries Corporation. Melalui tiga kali ekspansinya setelah itu, perusahaan menjadi salah satu manufaktur utama di industri, yang menjual polietilena dan etilena glikol ke pelanggan seluruh dunia.

- Kimia Komoditas
- Kimia Fungsional
- Ilmu Kehidupan



Wadah Makanan Plastik (Jepang)
Chuo Kagaku Co., Ltd.
 Wadah Kemasan Makanan

Banyak produk Chuo Kagaku digunakan dalam hidup sehari-hari termasuk wadah plastik untuk mengemas daging dan ikan di pasar swalayan lokal atau wadah kemasan makan siang/malam siap saji yang dijual di mini market. Chuo Kagaku sedang beroperasi hanya di Jepang saja, namun memiliki lokasi manufaktur di Tiongkok dan sedang berusaha ekspansi lebih lanjut ke luar negeri lain.

- Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation
Pemasaran pupuk (Jepang)
- MC Ferticom Co., Ltd.
Manufaktur pupuk (Jepang)
- KOHJIN Film & Chemicals Co., Ltd.
Manufaktur film & kimia (Jepang)
- Mitsubishi Corporation Plastics Ltd.
Pemasaran bahan baku sintesis & plastik (Jepang)
- KIBIKASEI Co., Ltd.
Pemasaran bahan baku sintesis & plastik (Jepang)
- Mitsubishi Shoji Chemical Corp.
Pemasaran solvent, cat, resin coating, silikon (Jepang)

- UBE-MC Hydrogen peroxide Ltd.
Manufaktur hidrogen peroksida (Jepang)
- Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited
Perusahaan induk dengan aset dalam industri kimia makanan (Jepang)
- Mitsubishi Shoji Foodtech Co., Ltd.
Produksi pemanis, makanan kesehatan, bumbu & bahan fungsional (Jepang)
- Kohjin Life Science Co., Ltd.
Produksi ekstrak ragi & bahan fungsional (Jepang)



Ilmu Makanan (Jepang)
MC Food Specialties Inc.
 Sehat, Aman, Nyaman & Enak

MC Food Specialties adalah manufaktur makanan yang menyediakan bumbu-bumbu dan bahan makanan yang berkualitas tinggi di pasar. Dengan mencurahkan keahlian ilmiah dan teknik pada manufaktur dan penjualan produk makanan, perusahaan terus bekerja untuk memberikan kontribusi positif sehingga menciptakan budaya makanan yang sehat bahkan menyenangkan, dengan membawakan senyuman melalui wajah konsumen di seluruh dunia.



Grup Kimia

Grup Kimia aktif dalam tiga segmen bisnis: Kimia Komoditas seperti petrokimia, garam industri, dan pupuk; Kimia Fungsional termasuk plastik dan produk fungsional seperti uretan, karet sintesis dan bahan baku coating; dan Ilmu Kehidupan, yang mencakup bisnis-bisnis kami seperti ilmu makanan, farmasi dan agrokimia. Pasar utama mencakup industri-industri yang banyak, termasuk petrokimia, mobil, konstruksi, semi-konduktor, tekstil, pertanian makanan, farmasi, dan distribusi. Banyak dari kebutuhan pokok sehari-hari seperti sandang, pangan dan perumahan memiliki hubungan dengan industri kimia. Sebab itu, melalui menawarkan beragam produk dan jasa di berbagai industri, kami mendukung masyarakat untuk menikmati kualitas hidup yang lebih baik.

Divisi Kimia Komoditi A	Bahan baku untuk plastik dan serat sintesis, fenol, garam industri, soda kaustik
Divisi Kimia Komoditi B	Metanol, etanol, amonia, pupuk kimia, bahan kimia anorganik
Divisi Kimia Fungsional	Plastik, bahan fungsional, bahan elektronik, kimia khusus, bahan coating
Divisi Ilmu Kehidupan	Bahan makanan, produk-produk farmasi, agrokimia, bioteknologi dan lain-lain



Pemasok makanan & minuman (Inggris)

Princes Limited

Pemasok Makanan & Minuman yang Berbasis di Inggris yang Utama

Princes memiliki penjualan yang berkembang di pasaran makanan di Inggris, melalui manufaktur, impor dan distribusi produk merek dan merek pribadi, termasuk makanan kaleng, minyak goreng, pasta, minuman ringan, dan lainnya. Dengan merek populer di Inggris seperti Princes and Napolina, perusahaan ini mengekspansi bisnis ke pasaran Eropa yang lebih luas.



Bisnis Budidaya Ikan Salmon (Norwegia)

Cermaq ASA

Bertujuan sebagai Model Budidaya yang Berkelanjutan

Cermaq adalah budidaya ikan salmon peringkat 2 terbesar dengan produksi tahunan 150.000 ton dari operasi di Norwegia, Chili, dan Kanada. MC memperoleh Cermaq sebagai anak perusahaan pada 2014, dan Cermaq menyediakan salmon yang aman dan nyaman secara berkelanjutan ke seluruh dunia.

Muji Europe Holdings Ltd.
Busana, Perlengkapan Rumah Tangga (Inggris)

- Agrex Inc. Penyediaan & Distribusi Biji-bijian & Biji Minyak Beras (AS)
- TH Foods Inc. Manufaktur Kerupuk Beras (AS)
- Muji U.S.A. Ltd. Busana, Perlengkapan Rumah Tangga (AS)
- Mitsubishi Imaging (MPM), Inc. Pencetak Komersial & In-Plant, Media Inkjet & Bahan Fotografi (AS)
- MCC Development Corporation Semen & Beton Siap Pakai (AS)
- India Packers Corporation Daging (AS)
- Sesaco Corporation Wijen (AS)
- Mitsubishi Cement Corporation Semen & Beton Siap Pakai (AS)



Bisnis Bahan Makanan (Singapura)

Olam International Limited

Perusahaan Agribisnis Global yang Utama

Olam beroperasi di 70 negara dan menangani 47 produk. Perusahaan ini merupakan pemimpin global dengan produk-produk antara lain, kopi, coklat, dan kacang-kacangan. Rantai nilai dari Olam menekankan keberlanjutan dan *traceability*, dan mencakup produksi, pengiriman, dan proses. MC mengakuisisi 20% saham pada 2015.

Freewheel Trade and Invest 7 (Pty) Ltd.
Aforestasi & Penjualan Chip Kayu (Afrika Selatan)



Perkebunan Kopi (Brazil)

Ipanema Coffees

Salah satu Perkebunan Kopi Terbesar di Dunia

Perkebunan Ipanema memproduksi sekitar 9.200 ton (1 miliar cangkir) kopi per tahun. Perkebunan ini memproduksi kopi khusus dengan kualitas tinggi yang telah disertifikasi oleh organisasi di AS dan Eropa untuk kegiatan sosial dan lingkungan yang sehat. MC mengakuisisi saham pada tahun 2012 dan telah difokuskan pada mekanisasi yang lebih lanjut dan merampingkan praktek perkebunan dan pemanenan dalam rangka terus mengamankan pasokan kopi yang berkualitas tinggi.

- Agrex do Brasil S.A. Penyediaan & Distribusi Biji-bijian & Biji Minyak (Brazil)
- MC Coffee do Brasil Ltda. Kopi (Brazil)
- Astillas Exportaciones Limitada Manufaktur & Penjualan Chip Kayu (Chili)
- Forestal Tierra Chilena Limitada Aforestasi (Chili)
- Salmones Humboldt Limitada Salmon Budidaya (Chili)

- Acasia Foods Co., Ltd. Food Court (Tiongkok)
- Sinopharm Group Beijing Huahong Co., Ltd. Farmasi & Pasokan Medis (Tiongkok)
- Beijing Tianxingpuxin Bio-Med Sinopharm Holdings Co., Ltd. Farmasi & Pasokan Medis (Tiongkok)
- Agrex (Beijing) Co., Ltd. Pemasaran Biji-bijian & Biji Minyak (Tiongkok)
- Sinopharm MC Hospital Service Co., Ltd. Bahan & Peralatan Medis (Tiongkok)
- Retail Support International Corporation Bisnis Logistik untuk Mini Market & Toko-toko Ritel Lain (Taiwan)
- MC Marketing & Sales (HK) Ltd. Makanan & Minuman (Hong Kong)
- Lluvia Limited Penggilingan Tepung & Produk Kopi (Myanmar)
- Indo Nissin Foods Mi Instan (India)
- UNIQLO (Thailand) Company Co., Ltd. Pakaian (Thailand)
- Thailand Kurabo Co., Ltd. Benang Katun, Benang Campuran Katun dan Sintetis & Kain Tenun (Thailand)
- Asia Modified Starch Co., Ltd. Tepung Kanji (Thailand)
- Nissin Foods Thailand Mi Instan (Thailand)
- TMAC Udang (Thailand)
- Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Bumbu (Malaysia)
- Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd. Kopi (Malaysia)
- Dan Kaffe Malaysia Sdn. Bhd. Kopi (Malaysia)
- PT. Fast Retailing Indonesia Busana (Indonesia)
- PT. Yamazaki Indonesia Roti (Indonesia)
- PT. Munchy Indonesia Kue (Indonesia)
- PT. Ichi Tan Indonesia Minuman (Indonesia)
- PT. Kewpie Indonesia Bumbu (Indonesia)
- Nissin Foods Indonesia Mi Instan (Indonesia)
- PT. Kaneka Foods Indonesia Minyak & Lemak Olahan (Indonesia)
- Nitto Fuji International Vietnam Campuran Tepung (Vietnam)
- Kewpie Vietnam Co., Ltd. Bumbu (Vietnam)
- Nissin Foods Singapore Mi Instan (Singapura)
- Agrex Asia Pte Ltd. Pemasaran Biji-bijian & Biji Minyak (Singapura)



Bisnis Manufaktur Popok Disposable (Indonesia)

PT. Elleair International Manufacturing Indonesia

PT. Elleair International Trading Indonesia Menyuplai Popok Berkualitas Tinggi Jepang

Usaha patungan dengan Daio Paper ini memanufaktur, mengimpor, and menjual popok sekali pakai yang dapat langsung dibuang. Dengan memanfaatkan logistik dan jaringan penjualan dari Grup Alfa, sebagaimana MC memiliki aliansi modal dan bisnis, mereka menyuplai pasar di mana populasi dan kualitas kehidupan berkembang seiring meningkatnya kebutuhan.



Bisnis Mini Market (Jepang)

Lawson

Evolusi Mini Market Digerakkan oleh Kebutuhan Komunitas dan Pelanggan

Selalu selaras dengan pelanggan, Lawson yakin bahwa akan menjadi "merek mini market No.1 yang sehat". Dengan memanfaatkan data perilaku konsumen dan big data lainnya untuk mengembangkan produk, Lawson terus mengungkap strategi baru, termasuk hiburan dan inisiatif terhadap e-commerce yang nyaman.

- Divisi Ritel
- Divisi Distribusi Kebutuhan Pokok Hidup
- Divisi Produk Makanan Segar
- Divisi Sumber Daya Kebutuhan Pokok Hidup
- Divisi Produk Konsumen Kebutuhan Pokok Hidup



Bisnis Distribusi Produk Makanan (Jepang)

Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Pangsa pasar No.1 dari Bisnis Distribusi Produk Makanan di Jepang

Bisnis inti dari Mitsubishi Shokuhin adalah grosir global untuk makanan beku dan proses, alkohol, dan kue. Toko *one-stop* untuk pengusaha ritel dan restoran di Jepang ini merevolusi pendistribusian makanan, memperkaya budaya makanan, dan mendukung gaya hidup yang beraneka ragam.



Grup Kebutuhan Pokok Hidup

Grup Kebutuhan Pokok Hidup mengoperasikan bisnis-bisnis yang menyediakan konsumen bahan makanan, pakaian, perlengkapan medis dan kebutuhan pokok sehari-hari lainnya dengan skala global. Operasi sumber kisaran industri kami membentang mulai dari hulu hingga hilir di pasar ritel. Kami ikut berkontribusi untuk mensejahterakan masyarakat melalui penyediaan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang beragam, dengan penekanan yang kuat pada keandalan dan keamanan produk dan layanan yang kami berikan.

Divisi Ritel

Bisnis ritel dan restoran
Penjualan dan pemasaran makanan, busana fashion, mebel dan produk interior, perlengkapan rumah tangga
Program loyalitas pelanggan, penyelesaian pembayaran dan bisnis terkait dengan keuangan yang lain

Divisi Distribusi Kebutuhan Pokok Hidup

Pemasokan dan distribusi makanan, produk kertas & pengemasan, produk tekstil / Solusi manajemen rumah sakit, penjualan peralatan medis dan kebutuhan medis, bisnis penyewaan peralatan perawatan lansia, dll.

Divisi Produk Konsumen Kebutuhan Pokok Hidup

Manufaktur dan penjualan makanan olahan, kue, minuman, makanan kaleng, mi instan, bumbu, tepung yang digiling, gula, pati, produk pati, ban, dan kebutuhan sehari-hari yang lain

Divisi Produk Makanan Segar

Produksi, Penyediaan, manufaktur, pengolahan, dan penjualan produk hasil laut, makanan laut hasil olahan, ayam, babi, sapi, produk daging lainnya, beras, hasil bumi segar, keju, produk-produk susu, dll.

Divisi Sumber Daya Kebutuhan Pokok Hidup

Produksi, penyediaan, manufaktur, pengolahan, dan penjualan bahan mentah yang terkait dengan biji-bijian, biji minyak, bahan pakan, bahan makanan, minyak & lemak, bahan perumahan & konstruksi

Jepang

- Loyalty Marketing, Inc. Layanan Poin Pelanggan
- d-rights Inc. Produksi Konten & Manajemen Hak
- KFC Holdings Japan Ltd. Layanan Makanan
- Transaction Media Networks Inc. Jasa Pembayaran Elektronik
- Life Corporation Pasar Swalayan
- Life Gear Corporation Sepatu
- Mitsubishi Shoji Packaging Corporation Bahan & Mesin Pengemas, Produk Kertas
- MC Healthcare, Inc. Solusi Manajemen Rumah Sakit, Obat, Peralatan Medis
- Nippon Care Supply Co., Ltd. Penyewaan Peralatan Perawatan Lansia
- Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd. Produk Busana
- Kanro Co., Ltd. Kue
- Dai-Nippon Meiji Sugar Co., Ltd. Manufaktur Gula
- Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. Penggilingan Tepung
- Nihon Shokuhin Kakō Co., Ltd. Manufaktur Pati & Pemanis
- Toyo Reizo Co., Ltd. Pengolahan & Pemasaran Produk Hasil Laut
- Sanyo Foods Co., Ltd. Salmon Asap
- Foodlink Corporation Produk Daging & Daging Olahan
- Itoham Yonekyu Holdings Inc. Produk Daging & Daging Olahan
- Japan Farm Produk Daging & Daging Olahan
- Tokimeki Farm Produk Daging
- Salad Club, Inc. Salad yang dipaket
- MC Produce Co., Ltd. Buah-Buahan & Sayur
- JCC Co., Ltd. Keju
- Art Coffee Co., Ltd. Kopi
- Mitsubishi Shoji Construction Materials Corporation Bahan Konstruksi
- Nosan Corporation Pakan Ternak
- MC FOODS Ltd. Minuman, Kue & Bahan Baku Produk Susu
- MC Agri Alliance Ltd. Bahan Baku Makanan
- Kokusai Bulk Terminal Co., Ltd. Transportasi & Pergudangan Pelabuhan

■ Cape Flattery Silica Mines Pty, Ltd. Pasir Silika (Australia)

■ Riverina (Australia) Pty, Ltd. Pakan Ternak (Australia)

■ Agrex Australia Pty, Ltd. Penyediaan & Distribusi Biji-bijian & Biji Minyak (Australia)

Keberlanjutan

Di MC, Tiga Prinsip Perusahaan merupakan fondasi seluruh aktivitas bisnis kami, dan Standar Perilaku Perusahaan, Piagam Lingkungan dan Piagam Sosial kami dibentuk di atas fondasi ini. Standar-standar ini mencakup komitmen kami untuk menghormati hak asasi manusia dan untuk melindungi dan memperbaiki lingkungan global.

Masing-masing komitmen ini ditekankan kembali di dalam "Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2018", yaitu strategi perusahaan per tiga tahun yang baru yang dirilis pada Mei 2016, yang bertujuan untuk menciptakan nilai di masyarakat melalui mewujudkan nilai-nilai ekonomis, masyarakat, dan lingkungan secara bersamaan.

MC menyadari dengan baik bahwa kami diharapkan oleh pemangku kepentingan untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan global yang berubah secara semakin drastis dan mengatasi masalah-masalah lingkungan dan sosial secara efektif. Dengan memikirkan hal ini, MC akan terus mewujudkan tiga macam nilai ini, melalui aktivitas bisnis inti kami dan filantropi perusahaan.

Berkontribusi ke Masyarakat Berkelanjutan melalui Bisnis Kami

Dengan Grup Bisnis Lingkungan & Infrastruktur Global kami memainkan peran pusat, MC terlibat dalam banyak bisnis yang bertujuan untuk mewujudkan masyarakat rendah karbon dan menangani isu-isu lingkungan seperti kekurangan air. Bisnis kami mencakup banyak bidang termasuk bisnis-bisnis energi baru, lingkungan dan air, serta pengembangan smart community.



Bisnis PLTB (pembangkit listrik tenaga angin) lepas pantai di Belanda yang dioperasikan oleh anak perusahaan Inggris, Diamond Generating Europe

Manajemen ESG

MC melakukan penyaringan pinjaman dan investasi yang menyeluruh, dengan mempertimbangkan tidak hanya faktor ekonomi, tetapi faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) juga. Kami akan bekerja secara proaktif untuk mengurangi emisi CO2 kami berdasarkan basis global dan terkonsolidasi. Selain itu, MC membagi Kebijakan Mitsubishi Corporation mengenai pengelolaan Rantai Penyuplaian yang Berkelanjutan dengan para penyuplai kami. Kami juga melakukan survei dan kunjungan lapangan bagi penyuplai sebagai bagian dari upaya pengelolaan rantai penyuplaian kami.

Komite Penasehat Urusan CSR & Lingkungan

Pada Maret 2008, MC mendirikan Komite Penasehat Urusan CSR & Lingkungan. Opini dan nasehat dari komite spesialis luar akan dimasukkan ke dalam inisiatif berkelanjutan kami dan komunikasi para stakeholder.



Komite Penasehat Urusan CSR & Lingkungan

Kegiatan Filantropi dari MC

Pada 1973, MC mendirikan departemen untuk mengkoordinasikan aktivitas filantropi perusahaan untuk pertama kali. Setelah itu, karyawan kami di seluruh dunia berpartisipasi secara aktif dalam program yang berlangsung lama dan berkontribusi kepada komunitas yang kami operasikan. Filantropi perusahaan MC terdiri dari 6 area prioritas : lingkungan global, kesejahteraan masyarakat, pendidikan, budaya dan seni, pertukaran internasional & kontribusi, dan upaya pemulihan untuk Gempa Bumi Besar Jepang Timur.



Perkemahan Persahabatan untuk Ibu-ibu dan Anak-anak

Perkemahan untuk para janda dan anak-anaknya ini menyediakan kesempatan untuk para partisipan untuk berpengalaman bermain di outdoor. Diadakan mulai 1974, perkemahan dilangsungkan oleh anggota staff Grup MC yang sukarela menjadi konsultan perkemahan.



Proyek Regenerasi Eksperimen Hutan Tropis

MC memulai proyek eksperimen yang pertama kali di Malaysia pada 1990 dengan tujuan meregenerasi ekosistem hutan tropis dengan kecepatan terakseralasi. Setelah itu, proyek telah diperluas ke lokasi-lokasi di Brazil, Kenya dan Indonesia.



Program Art Gate Mitsubishi Corporation

Setiap tahun, MC membeli sekitar 200 karya yang diserahkan oleh calon seniman untuk pertimbangan, melalui Program Art Gate kami. MC membeli karya seni masing-masing dengan harga 100.000 yen, lalu dijual di pelelangan. Pendapatannya akan dipakai untuk mendanai beasiswa bagi para seniman dan melanjutkan karir mereka. Program ini diluncurkan pada 2008 dan telah membantu banyak orang untuk mengejar impiannya menjadi seniman profesional.

DREAM AS ONE.

Para-Sports Project

MC mendirikan Proyek "DREAM AS ONE." kami pada 2014 untuk manambah memperluas di atas upaya kami terhadap para-sport (olahraga penyandang cacat) yang sudah ada. Melalui mendukung kursus olahraga, mengadakan acara olahraga, serta menyelenggarakan program pendidikan, proyek ini menuju memperluas bidang para-sport, selain juga meningkatkan kesadaran dan mempromosikan pemahaman lebih besar terhadap aktivitas ini. MC menyediakan kursus reguler dengan tujuan untuk memberi latihan sukarelawan para-sport dan mendorong karyawan kami untuk mengikut sertakan diri di aktivitas sukarela yang mendukung para-sport.



Pelari maraton tunanetra dan anggota staf MC, Yuichi Takahashi (kiri)



Mitsubishi Corporation adalah mitra resmi untuk Asosiasi Para-sport Jepang.

Usaha Pemulihan Gempa Bumi Besar Jepang Timur

Selama periode melebihi 4 tahun, setelah Gempa Bumi Besar Jepang Timur dan Tsunami yang melanda pada tahun 2011, MC menyediakan dukungan pemulihan sejumlah 10 miliar yen untuk daerah yang terkena bencana. Pada 2015, kami berkomitmen untuk menambah 3,5 milyar yen sebagai dukungan untuk selama lebih dari 5 tahun yang akan datang. Melalui Yayasan Bantuan Bencana Mitsubishi Corporation, MC akan melanjutkan memberikan beasiswa bagi mahasiswa yang terkena dampak bencana, dukungan pemulihan hibah untuk NPO dan organisasi lain ikut serta dalam usaha pemulihan, serta mengambil langkah untuk merevitalisasi industri lokal dan menciptakan lapangan kerja. Selain itu, kami akan melanjutkan mengutuskan karyawan sukarela dari Grup MC ke daerah tersebut (pada bulan Juni 2016, sekitar 4.250 karyawan telah berpartisipasi di aktivitas demikian). MC juga memulai berjumlah proyek baru, termasuk Proyek Penanaman Buah-buahan Industri Keenam di Prefektur Fukushima, bersamaan dengan mendirikan Fukushima Ouse Winery yang mengkhususkan diri memproduksi anggur dan liqueur. Inisiatif-inisiatif ini mengizinkan MC untuk menerapkan keahliannya dalam mempromosikan pengembangan lebih lanjut di wilayah Tohoku.



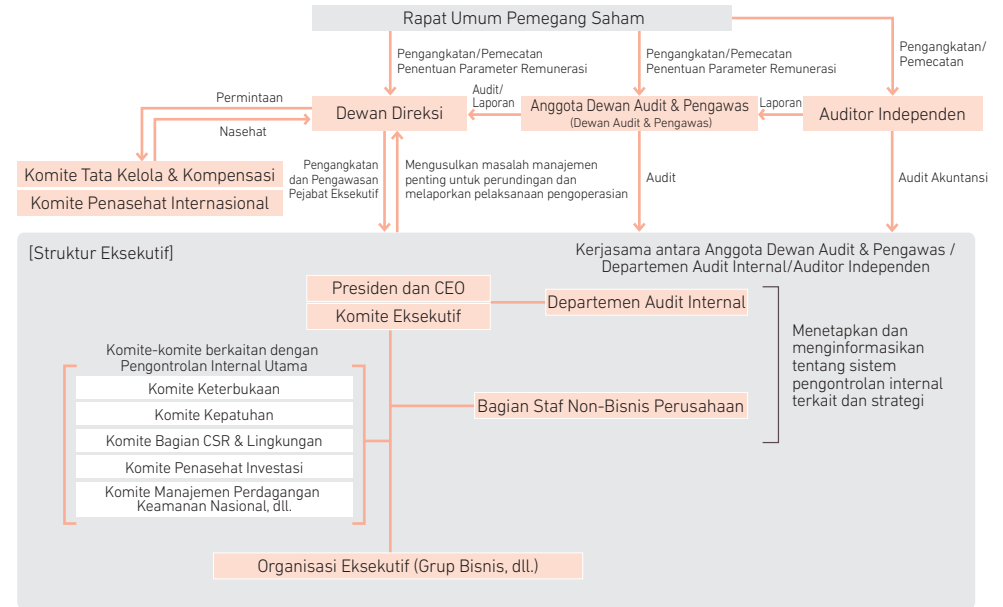
Cider dan sparkling wine yang diproduksi oleh Fukushima Ouse Winery

Situs Web Yayasan Bantuan Bencana Mitsubishi Corporation: <http://mitsubishicorp-foundation.org/en>

Tata Kelola Perusahaan dan Sistem Pengendalian Internal

MC telah membuat penguatan tata kelola perusahaan secara berkelanjutan menjadi perhatian manajemen yang penting, sebagai dasar untuk memastikan pengelolaan yang sehat, transparan dan efisien. Berdasarkan Sistem Anggota Dewan Audit & Pengawas, maka MC sedang mengerjakan untuk menempatkan sistem tata kelola perusahaan yang lebih efektif. Hal ini mencakup penguatan pengawasan manajemen melalui langkah-langkah seperti menunjuk Direktur Luar dan Anggota Dewan Audit & Pengawas Luar (5 Direktur Luar dan 3 Anggota Dewan Audit & Pengawas Luar) yang memenuhi kondisi untuk Direktur Independen atau Anggota Dewan Audit & Pengawas Independen, dan mendirikan badan penasehat kepada Dewan Direksi di mana mayoritas anggota merupakan Direktur Luar dan Anggota Dewan Audit & Pengawas Luar serta ahli lainnya dari luar perusahaan (Komite Tata Kelola & Kompensasi dan Komite Penasehat Internasional). Pada saat yang sama, MC menggunakan Sistem Pejabat Eksekutif dll. untuk pengambilan keputusan dan pelaksanaan usaha yang cepat dan efisien.

Upaya MC untuk meningkatkan dan memperkuat sistem pengendalian internal yang sedang berlangsung dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan melalui operasi bisnis yang tepat dan efisien, dengan mematuhi perundangan dan Anggaran Dasar kami. Sistem pengendalian internal meliputi: manajemen dan penyimpanan informasi; manajemen resiko; pelaksanaan usaha yang efisien; kepatuhan; laporan keuangan; audit internal dan pemantauan; memastikan pelaksanaan yang tepat dalam manajemen grup terkonsolidasi; dan Anggota Dewan Audit & Pengawas.



Komite Tata Kelola & Kompensasi



Komposisi Anggota (per 24 Juni 2016)

■ Anggota luar (5):

Ryozo Kato (Direktur Luar)
Hidehiro Konno (Direktur Luar)
Akihiko Nishiyama (Direktur Luar)
Toshiko Oka (Direktur Luar)
Tadashi Kunihiro (Anggota Dewan Audit & Pengawas Luar)

■ Anggota In-house (3):

Ken Kobayashi* (Ketua Dewan Direksi)
Takehiko Kakiuchi (Presiden & CEO)
Hideyuki Nabeshima (Anggota Dewan Audit & Pengawas Senior)

*Ketua Komite

Komite Penasehat Internasional

Komposisi Anggota (per 24 Juni 2016)

■ Anggota luar (8):

Dr. Herminio Blanco Mendoza (Mantan Menteri Perdagangan & Industri (Meksiko))
Profesor Joseph S Nye (Profesor dari Harvard University Distinguished Service dan Profesor dari Sultan of Oman (AS))
Mr. Ratan N Tata (Ketua, Tata Trusts (India))
Mr. George YeO (Ketua dari Kerry Logistics Network (Singapura))
Mr. Jaime Augusto Zobel de Ayala II (Ketua dan CEO, Ayala Corporation (Filipina))
Mr. Niall FitzGerald (Mantan CEO & Ketua, Unilever (Irelandia))
Ryozo Kato (Direktur Luar)
Hidehiro Konno (Direktur Luar)

■ Anggota In-house (4):

Yorihiko Kojima* (Ketua Kehormatan)
Ken Kobayashi (Ketua Dewan Direksi)
Takehiko Kakiuchi (Presiden & CEO)
Eiichi Tanabe (Wakil Presiden Eksekutif Senior)

*Ketua Komite

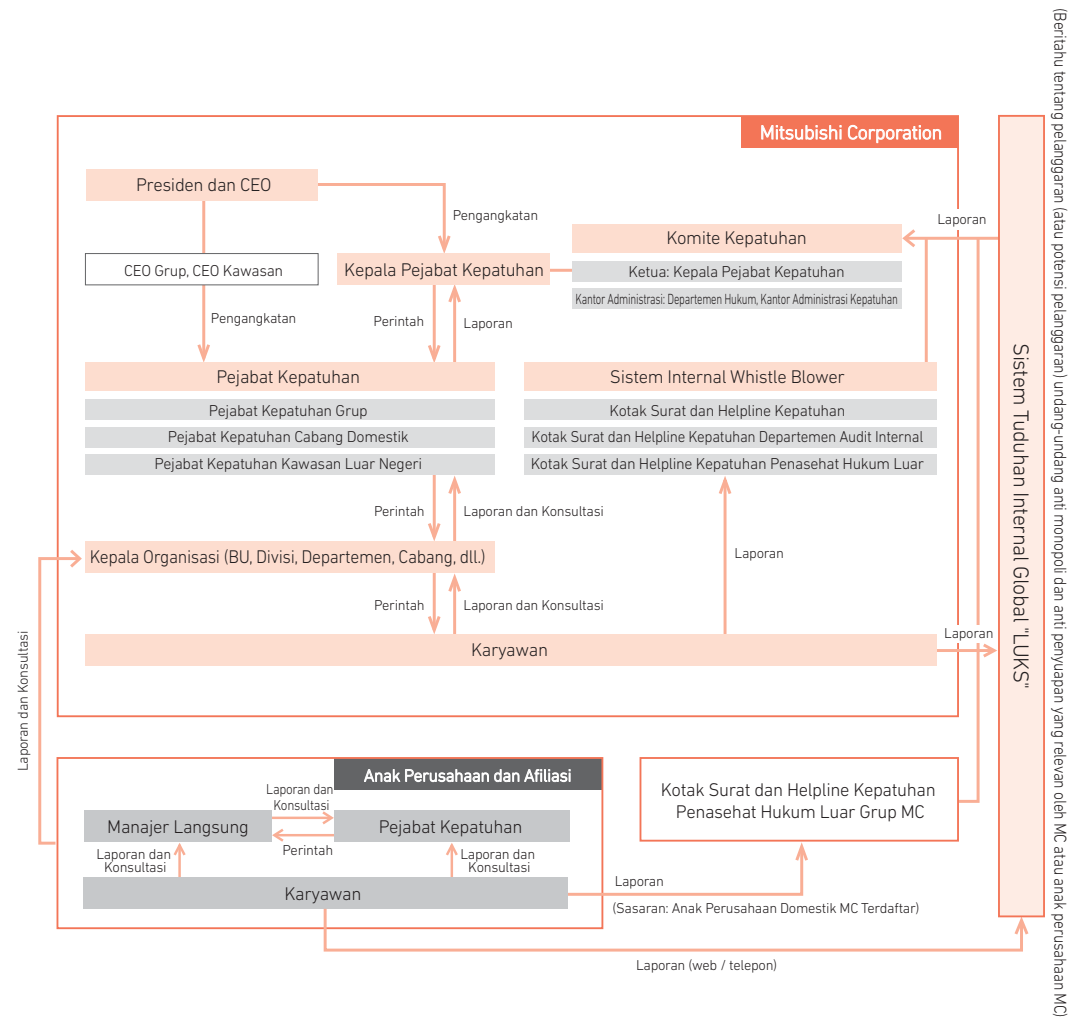


Kepatuhan

MC telah menetapkan berbagai peraturan internal berdasarkan pada Tiga Prinsip Perusahaan, filosofi pedoman MC. Ini termasuk Standar Perilaku Perusahaan dan Kode Etik Perilaku. Dalam bisnis, pejabat dan karyawan diwajibkan untuk melaksanakan kepatuhan sebagai prioritas utama mereka. MC juga memperkenalkan jabatan Pejabat Kepatuhan dan menunjuk seseorang untuk setiap Grup Bisnis dan wilayah secara geografis (Jepang dan luar negeri). Petugas ini bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan dalam operasi bisnis sehari-hari.

Pada tahun fiskal yang berakhir Maret 2010, semua petugas dan karyawan perusahaan telah diharuskan untuk mengambil kursus e-learning, yang meliputi studi kasus mengenai Kode Etik Perilaku. Setelah kursus tersebut, mereka harus menandatangani perjanjian yang menyatakan bahwa mereka memahami dan akan mematuhi aturan ini setiap saat. Protokol tersebut telah diperkenalkan di anak perusahaan dan perusahaan afiliasi MC. Langkah-langkah tambahan yang diambil di seluruh Grup MC mencakup mengadakan Diskusi Kepatuhan agar para karyawan merundingkan mengenai isu kepatuhan di tempat kerja masing-masing melalui studi kasus (yaitu pelanggaran yang mungkin terjadi di dalam pengoperasian kantor), dan seminar, serta mengedarkan Buku Kecil T&J Studi Kasus Kepatuhan antara karyawan. Tindakan tersebut akan memastikan pelajaran berturut-turut dan pengembangan, bukan hanya di antara karyawan dan pejabat di MC, bahkan di antara mereka yang di anak perusahaan dan perusahaan afiliasi juga. Baru-baru ini, MC merilis "Pedoman Anti-Korupsi Mitsubishi Corporation" dengan tujuan agar terus memperbaiki upaya kami untuk mencegah korupsi, dan meluncurkan Sistem Tuduhan Internal Global Baru ("LUKS"), yang memudahkan karyawan MC dan anak perusahaan melaporkan masalah kepatuhan yang terkait dengan undang-undang anti monopoli dan anti penyuapan.

Tindakan MC semua didasarkan pada semangat kepatuhan; hal itu tetap merupakan faktor penting dalam meningkatkan nilai perusahaan terkonsolidasi dan kami tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan dan memperkuat inisiatif kepatuhan kami.



Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2018

Mengembangkan Model Bisnis Kami dari Berinvestasi ke Memanajemen

Pada Mei 2016, Mitsubishi Corporation (MC) merilis strategi manajemen baru untuk periode tiga tahun yang dimulai pada tahun fiskal 2016.

Berjudul "Strategi Perusahaan Jangka Waktu Menengah 2018 - Mengembangkan Model Bisnis Kami dari Berinvestasi ke Memanajemen," strategi baru yang menetapkan visi perusahaan dan pendekatan manajemen dari MC untuk tiga tahun ke depan, dimana keduanya dirancang untuk menghasilkan nilai bisnis yang berkelanjutan. Strategi ini memperhitungkan berbagai faktor lingkungan yang diharapkan berdampak pada operasi MC, termasuk perlambatan ekonomi dunia, perubahan di pasar komoditas, risiko geopolitik, stagnasi jangka panjang dalam harga sumber daya dan perubahan yang disebabkan oleh inovasi teknologi seperti AI dan IoT (apa yang disebut "Revolusi Industri Keempat").

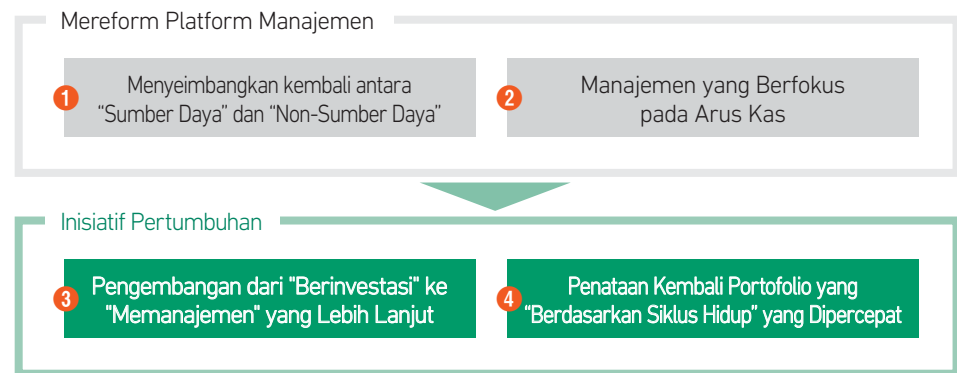
Visi Perusahaan

Memanfaatkan kecerdikan kami untuk menciptakan model bisnis baru dan menghasilkan nilai bagi masyarakat, sehingga mengembangkan keahlian manajemen yang tingkat terbaik



Pendekatan Manajemen untuk Tiga Tahun ke Depan

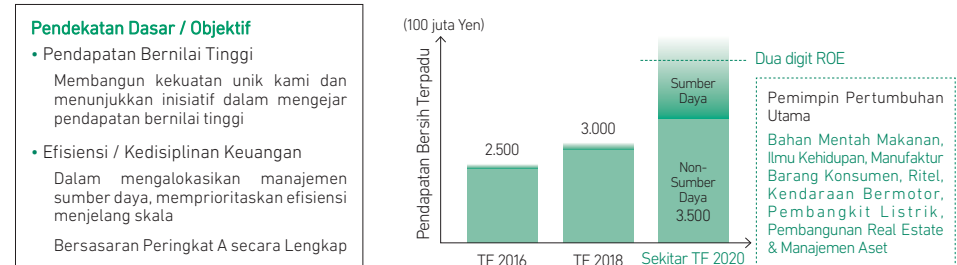
*Silahkan lihat halaman berikut untuk detail



Sasaran Keuangan dan Pengembalian Pemegang Saham

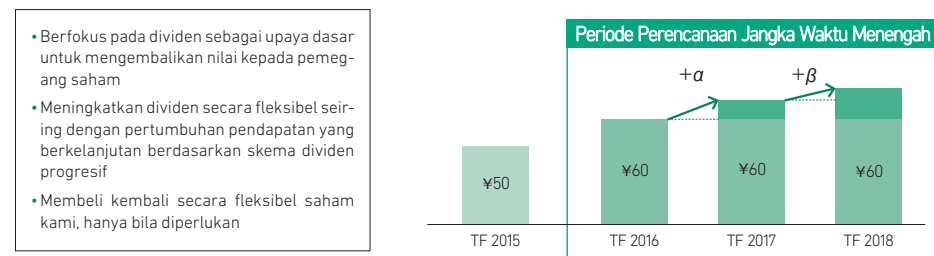
Sasaran Keuangan

Bertujuan pada dua digit ROE melalui kombinasi yang efektif dari pertumbuhan lebih lanjut dengan Non-Sumber Daya dan portofolio penataan kembali portofolio dengan Sumber Daya



Pengembalian Pemegang Saham

Meningkatkan dividen secara fleksibel seiring dengan pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan berdasarkan skema dividen progresif

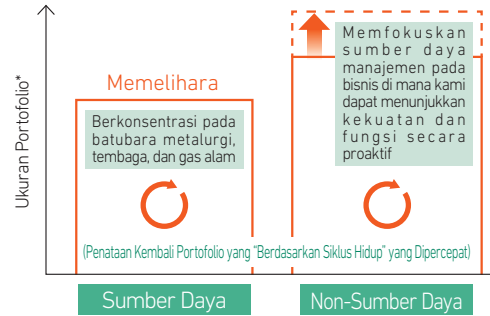


Pendekatan Manajemen selama Tiga Tahun ke Depan

1 Menyeimbangkan kembali antara "Sumber Daya" dan "Non-Sumber Daya"

Dalam Sumber Daya : Terus berinvestasi pada aset utama dengan tetap menjaga ukuran portofolio, sehingga mengoptimalkan kualitas portofolio

Dalam Non-Sumber Daya : Menatakan kembali portofolio namun meningkatkan ukuran melalui berinvestasi pada bisnis yang berkembang dimana kami dapat menunjukkan kekuatan dan fungsi secara proaktif



*Ukuran Portofolio = Aset Tetap + Investasi + Pembiayaan + Itikad baik

2 Manajemen yang Berfokus pada Arus Kas

Membuat Perusahaan dan Grup Bisnis berfokus pada mengelola arus kas dan mengendalikan hutang yang menghasilkan bunga untuk memelihara stabilitas dan tetap fleksibel di tengah ketidak pastian ekonomi

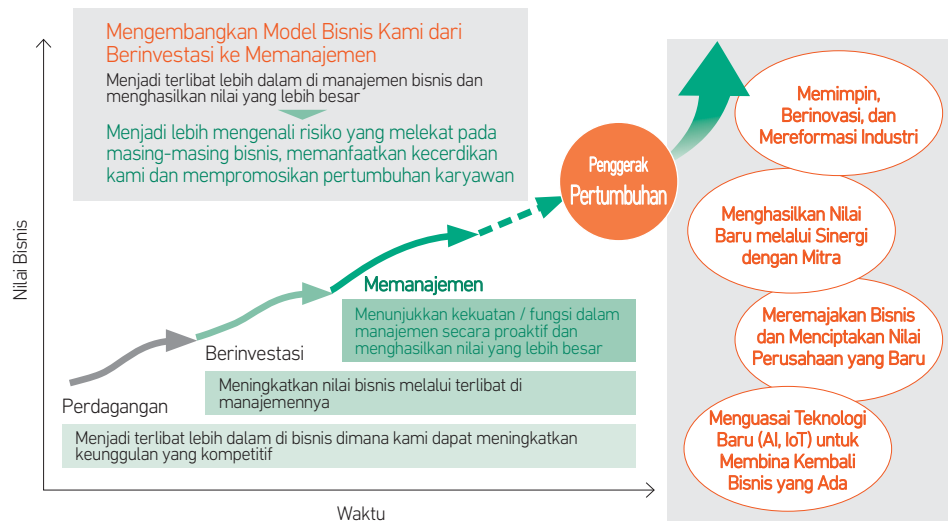


Mereform Platform Manajemen

Inisiatif Pertumbuhan

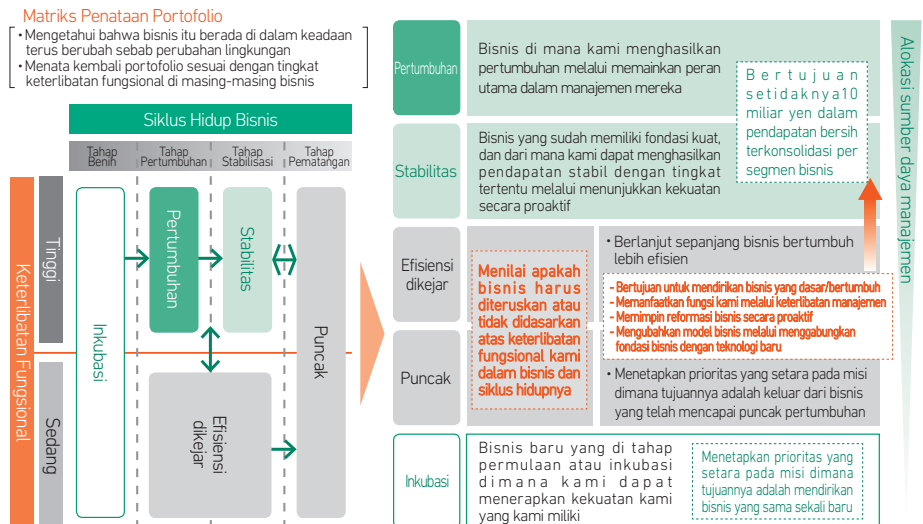
3 Pengembangan dari "Berinvestasi" ke "Memanajemen" yang Lebih Lanjut

Mempromosikan evolusi penggerak pertumbuhan yang lebih lanjut, dari "berinvestasi" di bisnis, ke "memanajemen" bisnis sehingga menghasilkan nilai yang berkelanjutan



4 Penataan Kembali Portofolio yang "Berdasarkan Siklus Hidup"

Menyadari siklus hidup bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi, mempromosikan penataan kembali portofolio, sesuai dengan tingkat keterlibatan fungsional di masing-masing bisnis



Manajemen

(Per Tanggal 1 Juli 2016)

Anggota Dewan Direksi



Ken Kobayashi
Ketua Dewan Direksi



Takehiko Kakiuchi*



Eiichi Tanabe*



Kazuyuki Mori*



Yasuhito Hirota*



Kazuyuki Masu*



Ryozo Kato**



Hidehiro Konno**



Akihiko Nishiyama**
Profesor Ajun,
Hitotsubashi University



Hideaki Omiya**
Ketua Dewan Direksi,
Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.



Toshiko Oka**

* Merujuk sebagai Direktur Representatif.
** Merujuk sebagai Direktur Independen,
sesuai ketentuan Pasal 2-15 Undang-
Undang Perusahaan.

Anggota Dewan Audit & Pengawas



Hideyuki Nabeshima
Anggota Dewan Audit &
Pengawas Senior



Hiroshi Kizaki



Tadashi Kunihiro*
Pengacara di T. Kunihiro & Co.,
Pengacara Hukum



Ikuo Nishikawa*
Profesor,
Fakultas Bisnis &
Niaga, Keio University



Yasuko Takayama*

* Merujuk sebagai anggota Dewan Audit &
Pengawas Luar, sesuai ketentuan Pasal
2-16 Undang-Undang Perusahaan.

Pejabat Eksekutif

Presiden dan Kepala
Pejabat Eksekutif



Takehiko Kakiuchi*

Wakil Presiden
Eksekutif Senior



Eiichi Tanabe*
Strategi & Koordinasi Global,
Penelitian Global,
Kerjasama Perekonomian
Internasional,
Manajemen Logistik
(Sekaligus)
CEO Kawasan, Asia & Oseania

Wakil Presiden
Eksekutif



Toshimitsu Urabe
CEO Grup,
Grup Pelayanan Bisnis



Shunichi Matsui
CEO Kawasan, Asia Timur
(Sekaligus)
Presiden, Mitsubishi
Corporation China Co., Ltd.



Kazuyuki Mori*
Strategi Kawasan (Jepang)
(Sekaligus)
Manajer Umum, Cabang
Kansai



Kazushi Okawa
CEO Grup,
Grup Permesinan



Yasuhiro Hirota*
Komunikasi Perusahaan,
Administrasi Perusahaan,
CSR & Urusan Lingkungan,
Hukum, Sumber Daya Manusia
(Sekaligus)
Kepala Pejabat Kepatuhan
(CCO)



Hajime Hirano
CEO Grup,
Grup Bisnis Energi



Hiroshi Sakuma
CEO Grup,
Grup Bisnis Lingkungan
Global & Infrastruktur



Yuichi Hiromoto
Asisten untuk Pejabat
Fungsional Perusahaan



Kanji Nishiura
CEO Grup,
Grup Logam



Haruki Hayashi
CEO Kawasan,
Europa & Afrika
(Sekaligus)
Direktur Pelaksana,
Mitsubishi Corporation
International (Europe) Plc.



Hidemoto Mizuhara
CEO Kawasan,
Amerika Utara
(Sekaligus)
Presiden,
Mitsubishi Corporation
(Americas)



Kazuyuki Masu*
Kepala Pejabat
Keuangan



Takeshi Hagiwara
CEO Grup,
Grup Kimia



Shinya Yoshida
CEO Grup,
Grup Industri Keuangan,
Logistik & Pembangunan



Yutaka Kyoya
CEO Grup,
Grup Kebutuhan Pokok
Hidup

Wakil Presiden Senior

Kenji Yasuno

COO Divisi,
Divisi Kapal & Luar Angkasa

Masaji Santo

CEO Kawasan, Amerika Latin

Mitsuyuki Takada

Manajer Umum,
Departemen Strategi &
Koordinasi Global

Kenichi Koyanagi

Manajer Umum,
Cabang Nagoya

Yoichi Shimoyama

Wakil CEO Kawasan,
Asia Timur (Sekaligus)
Presiden,
Mitsubishi Corporation
(Hong Kong) Ltd.

Akira Murakoshi

Presiden,
Mitsubishi Company (Thailand), Ltd.
(Sekaligus)
Presiden, Thai-MC Company, Limited
(Sekaligus)
Manajer Umum, Kantor Haadyai,
Mitsubishi Company (Thailand), Ltd.
(Sekaligus)
Manajer Umum, Kantor Haadyai,
Thai-MC Company, Limited
(Sekaligus)
Manajer Umum,
Kantor Penghubung Vientiane

Masakazu Sakakida

Ketua & Direktur Pelaksana,
Mitsubishi Corporation India Private Ltd.
(Sekaligus)
Wakil CEO Kawasan, Asia & Oseania
(Asia Selatan)

Keisuke Hoshino

Presiden dan CEO,
Mitsubishi Corporation RfM Japan Ltd.

Koichi Wada

Wakil COO Divisi,
Divisi Bisnis Gas Alam

Tsutomu Takanose

Wakil Manajer Umum,
Cabang Kansai

Katsuhiko Ito

Manajer Umum,
Departemen Strategi Perusahaan &
Perancangan

Mitsumasa Icho

Manajer Umum,
Departemen Manajemen Risiko

Takajiro Ishikawa

COO Divisi,
Divisi Bisnis Manajemen Aset

Yasuteru Hirai

Wakil CEO Kawasan, Asia Timur
(Sekaligus)
Presiden, Mitsubishi Corporation
(Shanghai) Ltd. (Sekaligus)
Manajer Umum, Kantor Shanghai
(Sekaligus)
Manajer Umum,
Mitsubishi Corporation (Shanghai) Ltd.
Cabang Wuhan

Noboru Tsuji

COO Divisi,
Divisi Bisnis Kendaraan Bermotor

Norikazu Tanaka

COO Divisi,
Divisi Investasi Sumber Daya Tambang

Fuminori Hasegawa

COO Divisi,
Divisi Bisnis Minyak Bumi

Tetsuji Nakagawa

COO Divisi,
Divisi Bisnis Infrastruktur

Hidenori Takaoka

Manajer Umum,
Kantor CEO Grup Bisnis Energi

Noriyuki Tsubonuma

Direktur Pelaksana & CEO,
Mitsubishi Australia Limited
(Sekaligus)
Direktur Pelaksana,
Mitsubishi New Zealand Limited
(Sekaligus)
Wakil CEO Kawasan,
Asia & Oseania (Oseania)

Yasushi Okahisa

COO Divisi,
Divisi Industri Keuangan

Tsunehiko Yanagihara

EVP,
Mitsubishi Corporation (Americas)
[Lokasi kerja : Silicon Valley]
(Sekaligus)
Mitsubishi Corporation (Americas),
SVP, Grup Permesinan

Masatsugu Kurahashi

Kepala Pejabat Kawasan, Indonesia
(Sekaligus)
Presiden,
PT. Mitsubishi Corporation Indonesia
(Sekaligus)
Manajer Umum, Cabang Surabaya,
PT. Mitsubishi Corporation Indonesia

Nodoka Yamasaki

COO Divisi,
Divisi Distribusi Kebutuhan Pokok Hidup

Kotaro Tsukamoto

Metal One Corporation

Katsuya Nakanishi

CEO Kawasan,
Timur Tengah & Asia Tengah

Jun Nishizawa

Wakil COO Divisi,
Divisi Bisnis Gas Alam

Tatsuo Nakamura

Mitsubishi Motors Corporation

Osamu Takeuchi

COO Divisi,
Divisi Kimia Komoditi B

Kazunori Nishio

COO Divisi,
Divisi Ritel

* Merupakan anggota Dewan Direksi

Pokok-Pokok Keuangan

Milyar Yen

Mitsubishi Corporation dan Anak Perusahaan

	2014.3	2015.3	2016.3
Revenue Dan Pendapatan [IFRS]			
Pendapatan	¥7.635,2	¥7.669,5	¥6.925,6
Laba kotor	1.186,0	1.209,9	1.098,9
Pendapatan bersih (Kerugian bersih) yang diatribusikan ke pemilik Parent	361,4	400,6	▲ 149,4
Pendapatan bersih (Kerugian bersih) yang diatribusikan ke pemilik Parent per saham (dicairkan) (yen)	218,80	245,83	▲ 93,68
ROE (%)	7,5	7,5	▲ 2,9
ROA (%)	2,3	2,5	▲ 0,9

Dividen

Dividen Per Saham (pada tahunnya, yen)	68	70	50
Rasio Pembayaran (%)	25	28	-

*Rasio pembayaran untuk tahun berakhir tanggal 31 Maret 2014 dihitung berdasarkan pendapatan bersih yang didapat dari Mitsubishi Corporation di bawah U.S. GAAP

	2014.3	2015.3	2016.3
Posisi Finansial [IFRS]			
Total aset	15.901,1	16.774,4	14.916,3
Ekuitas yang diatribusikan ke pemilik Parent	5.067,7	5.570,5	4.592,5
Ekuitas yang diatribusikan ke pemilik Parent per saham (yen)	3.074,03	3.437,75	2.898,23
Rasio Bersih pinjaman terhadap ekuitas (multiple)	0,9	0,8	0,9

Arus Kas

Arus kas operasi	381,6	798,3	700,1
Arus kas investasi	▲ 300,5	▲ 154,9	▲ 503,9
Arus kas bebas	81,1	643,4	196,2

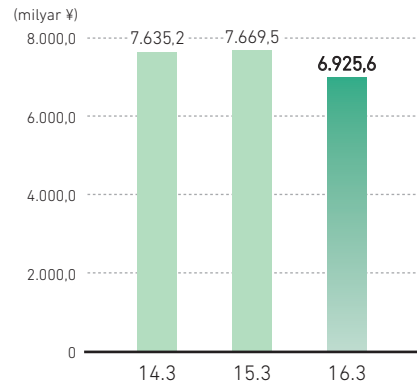
Kesimpulan Informasi Degan Segmen (Tahun Pembukuan Yang Berakhir Pada 31 Maret 2016) [IFRS]

	Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur	Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan	Grup Bisnis Energi	Grup Logam	Grup Permesinan	Grup Kimia	Grup Kebutuhan Pokok Hidup
Revenue	57,0 milyar	154,2 milyar	1.368,5 milyar	700,9 milyar	777,6 milyar	1.302,1 milyar	2.562,8 milyar
Laba kotor	36,1 milyar	61,8 milyar	35,4 milyar	139,1 milyar	198,0 milyar	112,6 milyar	505,0 milyar
Pendapatan dari investasi metode ekuitas	29,5 milyar	17,5 milyar	▲ 4,0 milyar	▲ 278,9 milyar	25,1 milyar	15,4 milyar	20,2 milyar
Pendapatan bersih (Kerugian bersih)	32,5 milyar	40,3 milyar	▲ 9,8 milyar	▲ 360,7 milyar	62,2 milyar	30,5 milyar	73,5 milyar
Total aset	1.006,8 milyar	870,3 milyar	2.036,2 milyar	3.557,9 milyar	1.726,9 milyar	870,5 milyar	3.169,3 milyar
Jumlah karyawan	1.568	1.620	1.639	11.620	9.716	7.152	31.105

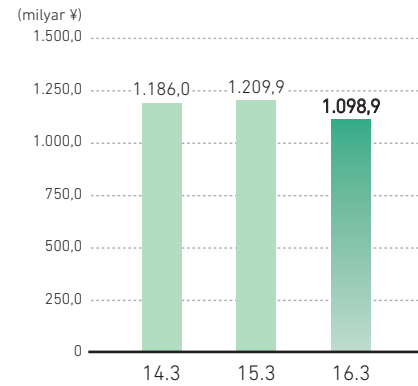
*Pendapatan dari investasi metode ekuitas berarti pendapatan dari investasi yang dicatat dengan metode ekuitas.

*Pendapatan bersih (Kerugian bersih) berarti pendapatan bersih (kerugian bersih) yang timbul dari pemilik Parent.

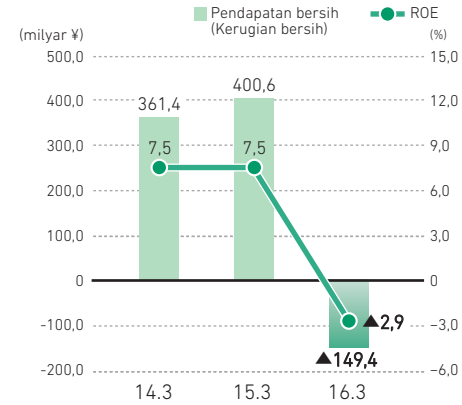
Revenue



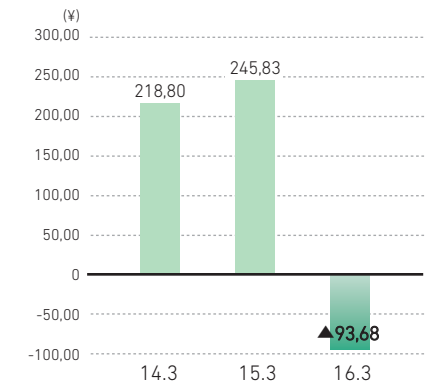
Laba Kotor



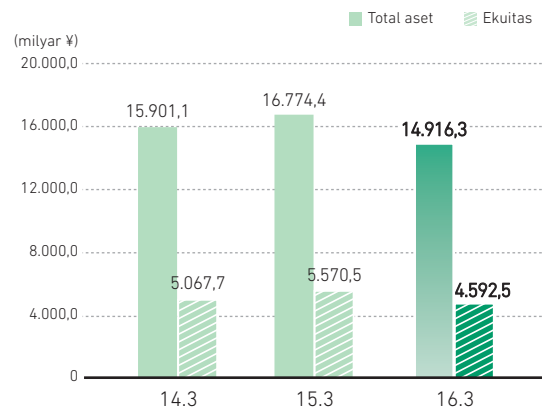
Pendapatan bersih (Keuntungan bersih) dan ROE



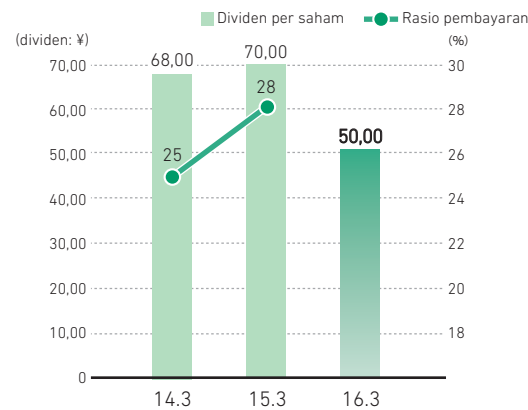
Pendapatan bersih (Keuntungan bersih) Per Saham (Dicairkan)



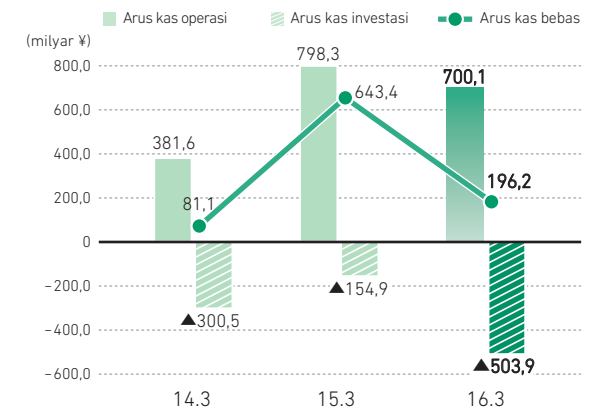
Total Aset Dan Ekuitas



Dividen Per Saham Dan Rasio Pembayaran



Arus Kas



*Pendapatan Bersih (Keuntungan bersih) berarti pendapatan bersih (Keuntungan bersih) yang dapat diatribusikan ke pemilik Parent.

*Ekuitas berarti ekuitas yang dapat diatribusikan pada pemilik Parent.

*Rasio pembayaran untuk tahun berakhir tanggal 31 Maret 2014 dihitung berdasarkan atas pendapatan bersih yang timbul dari Mitsubishi Corporation di bawah U.S. GAAP.

Anak Perusahaan Dan Afiliasi Utama

(Per Tanggal 31 Maret 2016)

Grup Layanan Bisnis

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
MC Data Plus, Inc. (Japan)	74,40	Layanan cloud, layanan analitik big data, dll.
iVision Shanghai Co., Ltd. (China)	51,00	Bisnis yang berhubungan dengan solusi IT, layanan integrasi sistem, layanan manajemen IT dan pemasaran produk, dll.
<Afiliasi metode ekuitas>		
Tata Consultancy Services Japan, Ltd. (Japan)	49,00	Konsultasi IT, pengembangan sistem solusi bisnis, pemeliharaan dan pengoperasian, dll.
SIGMAXYZ Inc. (Japan)	33,30	Layanan konsultasi bisnis
Infosec Corporation (Japan)	40,00	Penyedia layanan umum di bidang sekuritas informasi

Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Diamond Generating Corporation (U.S.A.)	100,00	Pembangkit listrik independen
Diamond Transmission Corporation Limited (U.K.)	100,00	Bisnis transmisi listrik
Diamond Generating Europe Limited (U.K.)	100,00	Pembangkit listrik independen
Diamond Generating Asia, Limited (Hong Kong)	100,00	Pembangkit listrik independen
DGA Ho Ping B.V. (The Netherlands)	100,00	Pembangkit listrik independen
DGA Ilijan B.V. (The Netherlands)	100,00	Pembangkit listrik independen
Mitsubishi Corporation Power Ltd. (Japan)	100,00	Pembangkit listrik independen
Mitsubishi Corporation Machinery, Inc. (Japan)	100,00	Ekspor, impor dan perdagangan domestik peralatan pabrik
Mitsubishi Corporation Power Systems, Inc. (Japan)	100,00	Layanan paska-jual untuk pembangkit listrik di Jepang
MC Retail Energy Co., Ltd. (Japan)	84,00	Ritel listrik
TRILITY GROUP PTY LTD (Australia)	60,00	Bisnis Air
MCKG Port Holding Corporation (Japan)	60,00	Manajemen investasi dalam bisnis pelabuhan
<Afiliasi metode ekuitas>		
Chiyoda Corporation (Japan)	33,73	Bisnis perancangan pabrik
Swing Corporation (Japan)	33,33	Bisnis Air
ELECTRICIDAD SOL DE TUXPAN, S. de R.L. de C.V. (Mexico)	50,00	Pembangkit listrik independen
Lithium Energy Japan (Japan)	41,94	Manufaktur dan penjualan baterai lithium-ion

MC-Jalux Airport Services Co., Ltd. (Myanmar)	45,50	Operator bandar udara
---	-------	-----------------------

Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Alternative Investment Capital Ltd. (Japan)	51,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi, dll.)
Diamond Realty Investments, Inc. (U.S.A.)	100,00	Investasi real estate
Diamond Realty Management Inc. (Japan)	100,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
Healthcare Management Partners, Inc. (Japan)	66,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
MC Asset Management Holdings, LLC. (U.S.A.)	100,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
MC Aviation Partners Americas Inc. (U.S.A.)	100,00	Bisnis leasing dan layanan manajemen pesawat terbang
MC Aviation Partners Inc. (Japan)	100,00	Bisnis leasing dan layanan manajemen pesawat terbang
MC Engine Leasing Limited (U.K.)	80,00	Bisnis leasing mesin pesawat terbang
MC Asset Management Americas Ltd. (U.S.A.)	100,00	Bisnis manajemen aset (Penempatan)
MCAP Europe Ltd. (Ireland)	100,00	Bisnis leasing dan layanan manajemen pesawat terbang
Mitsubishi Corporation Asset Management Ltd. (Japan)	100,00	Bisnis manajemen aset (Penempatan, dll.)
Mitsubishi Corporation LT, Inc. (Japan)	100,00	Bisnis logistik total, transportasi intermodal internasional, bisnis pergudangan
Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc. (Japan)	100,00	Pembangunan & pengoperasian properti komersial
Mitsubishi Corp.-UBS Realty Inc. (Japan)	51,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
MCUBS MidCity Inc. (Japan)	33,15	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
MCUBS Japan Advisors Inc. (Japan)	51,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
New Century Insurance Co., Ltd. (Bermuda, British Overseas Territory)	100,00	Bisnis asuransi
Seto Futo Co., Ltd. (Japan)	64,30	Bisnis terminal barang curah kering, bisnis pergudangan
TorreyCove Capital Partners LLC (U.S.A.)	82,44	Konsultasi Investasi
MC Asset Management Europe Limited. (U.K.)	100,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi/penempatan)
Double Bridge Infrastructure Inc. (Japan)	100,00	Bisnis manajemen pembiayaan infrastruktur
DBI Management Inc. (Japan)	100,00	Bisnis manajemen pembiayaan infrastruktur
Diamond Bulk Carriers Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Logistik kapal curah kering
MC Asset Management Asia Limited (Hong Kong)	100,00	Bisnis manajemen aset (Penempatan, dll.)

MC Aviation Corporation (Japan)	100,00	Bisnis penjualan dan pemasaran untuk produk pesawat terbang komersial
<Afiliasi metode ekuitas>		
AJIL Financial Services Company (Saudi Arabia)	20,00	Bisnis leasing umum
Ekim Turizm Ticaret Ve Sanayi A.S. (Intercity) (Turkey)	35,80	Bisnis leasing mobil
Marunouchi Capital Inc. (Japan)	85,10	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
Mitsubishi Auto Leasing Holdings Corporation (Japan)	50,00	Leasing mobil dan penjualan cicilan untuk kedua kendaraan penumpang dan komersial
Mitsubishi UFJ Lease & Finance Company Ltd. (Japan)	20,00	Leasing, penjualan cicilan, pembiayaan yang lainnya
Mitsubishi Ore Transport Co., Ltd. (Japan)	40,28	Pemilik dan operator kapal curah kering dan operator mobil murni
TES Holdings Limited (U.K.)	35,00	Bisnis pemeliharaan & penjualan suku cadang mesin pesawat
AGP Corporation (Japan)	26,81	Penyuplaian listrik darat bandara, pemeliharaan fasilitas bandara, manufaktur dan penjualan cart makanan
MC Pavilion Alternative Investment Co., Ltd. (South Korea)	50,00	Bisnis manajemen aset (Konsultasi investasi)
One Rock Capital Partners, LLC. (U.S.A.)	40,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
Ant Capital Partners Co., Ltd. (Japan)	39,60	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)
ALGF Advisors Pte. Ltd. (Singapore)	50,00	Bisnis manajemen aset (Manajemen investasi)

Grup Bisnis Energi

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Angola Japan Oil Co., Ltd. (Japan)	65,70	Eksplorasi, pengembangan dan produksi minyak di Angola
Cordova Gas Resources Ltd. (Canada)	67,50	Eksplorasi, pengembangan dan produksi shale gas di Kanada
Cutbank Dawson Gas Resources Ltd. (Canada)	100,00	Perusahaan investasi untuk bisnis shale gas di Kanada
Diamond Gas Holdings Sdn. Bhd. (Malaysia)	100,00	Perusahaan investasi untuk proyek pengembangan hulu, midstream (Proyek Malaysia II) dan GTL (Gas ke cairan) di Malaysia
Diamond Gas Netherlands B.V. (The Netherlands)	80,00	Perusahaan pemegang saham untuk proyek Malaysia III
Diamond Gas Niugini B.V. (The Netherlands)	100,00	Eksplorasi dan pengembangan hidrokarbon di Papua Nugini
Diamond Gas Operation Co., Ltd. (Japan)	100,00	Agen bisnis gas alam cair dan penyedia informasi mengenai gas alam dan data industri yang relevan yang lain
Diamond Gas Sakhalin B.V. (The Netherlands)	100,00	Perusahaan pemegang saham untuk proyek Sakhalin II di Rusia
Diamond LNG Canada Ltd. (Canada)	100,00	Pengembangan Proyek Gas Alam Cair di Kanada Barat
Diamond Resources (Canning) PT (Australia)	100,00	Eksplorasi dan pengembangan minyak dan gas alam di Australia
Diamond Resources (Fitzroy) PT (Australia)	100,00	Eksplorasi dan pengembangan minyak dan gas alam di Australia
MCX Exploration (USA) LLC (U.S.A.)	100,00	Eksplorasi, pengembangan dan produksi minyak dan gas alam
MI Berau B.V. (The Netherlands)	56,00	Perusahaan pemegang saham untuk proyek Tangguh di Indonesia
Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd. (Japan)	100,00	Pemasaran dan penjualan produk-produk minyak bumi

Mitsubishi Corporation Exploration Co., Ltd. (Japan)	100,00	Perusahaan eksplorasi dan pengembangan minyak dan gas
<Afiliasi metode ekuitas>		
Astomos Energy Corporation (Japan)	49,00	Impor, perdagangan, distribusi domestik dan penjualan elpiji
Brunei LNG Sendirian Berhad (Brunei)	25,00	Manufaktur dan penjualan gas alam cair (LNG) di Brunei
Encore Energy Pte. Ltd. (Singapore)	39,40	Perusahaan pemegang saham PT. Medco Energi Internasional (Indonesia)
Japan Australia LNG (MIMI) Pty. Ltd. (Australia)	50,00	Pengembangan dan penjualan sumber-sumber daya (gas alam cair, elpiji, kondensat dan minyak mentah) di Australia

Grup Logam

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Metal One Corporation (Japan)	60,00	Pengoperasian produk baja
Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Anak perusahaan terintegrasi dalam perdagangan sumber daya tambang
Mitsubishi Corporation RtM Japan Ltd. (Japan)	100,00	Perusahaan perdagangan untuk sumber daya tambang terkait dengan Jepang
Triland Metals Ltd. (U.K.)	100,00	Perantara komoditas dagang di Bursa Logam London
Mitsubishi Development Pty Ltd (Australia)	100,00	Investasi, produksi dan penjualan batubara dan sumber daya mineral lainnya
M.C. Inversiones Limitada (Chile)	100,00	Perusahaan sumber daya tambang yang beroperasi di Amerika Latin
MC RESOURCE DEVELOPMENT LTD. (U.K.)	100,00	Investasi di Anglo American Sur, S.A. (Chili)
JECO Corporation (Japan)	70,00	Perusahaan investasi untuk tambang tembaga Escondida di Chili
MC Copper Holdings B.V. (The Netherlands)	100,00	Perusahaan investasi untuk pertambangan tembaga Los Pelambres di Chili
<Afiliasi metode ekuitas>		
Iron Ore Company of Canada (Canada)	26,18	Pertambangan, pemrosesan dan penjualan bijih besi
JECO 2 Ltd. (U.K.)	50,00	Perusahaan investasi untuk tambang tembaga Escondida di Chili

Grup Permesinan

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Mitsubishi Corporation Technos (Japan)	100,00	Penjualan alat-alat mesin dan mesin industri
MSK Farm Machinery Corporation (Japan)	100,00	Penjualan dan perbaikan mesin dan fasilitas pertanian
Nikken Corporation (Japan)	100,00	Penyewaan dan penjualan mesin konstruksi dan perangkat lain
MC Machinery Systems, Inc. (U.S.A.)	100,00	Penjualan dan perbaikan alat-alat mesin dan mesin industri
MC Lift & Solutions Co., Ltd. (Thailand)	100,00	Penjualan ekspor lift
Diamond Star Shipping Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Kepemilikan dan penyewaan kapal
PT. Dipo Star Finance (Indonesia)	95,00	Pembiayaan mobil

PT. Berlian Sistem Informasi (Indonesia)	90,00	Layanan IT
Mitsubishi Motors Malaysia Sdn. Bhd. (Malaysia)	52,00	Distribusi mobil
The Colt Car Company Ltd. (U.K.)	100,00	Distribusi mobil
Spitalgate Dealer Services Ltd. (U.K.)	100,00	Pembiayaan mobil
MMC Car Poland Sp. z o.o. (Poland)	100,00	Distribusi mobil
MCE Bank GmbH (Germany)	100,00	Pembiayaan mobil
MC Automobile (Europe) N.V. (The Netherlands)	100,00	Bisnis terkait dengan mobil
MC Factoring Rus LLC. (Russia)	100,00	Pembiayaan mobil
Zao MC Bank Rus (Russia)	100,00	Pembiayaan mobil
Tri Petch Isuzu Sales Co., Ltd. (Thailand)	88,73	Distribusi mobil
Tri Petch Isuzu Leasing Co., Ltd. (Thailand)	93,50	Pembiayaan mobil
Isuzu UTE Australia Pty Ltd (Australia)	100,00	Distribusi mobil
<Afiliasi metode ekuitas>		
PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (Indonesia)	40,00	Distribusi mobil
PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (Indonesia)	40,00	Manufaktur mobil
PT. Mitsubishi Krama Yudha Motors and Manufacturing (Indonesia)	32,28	Manufaktur dan distribusi mesin mobil dan komponen lembaran logam
PT. Krama Yudha Ratu Motor (Indonesia)	31,00	Perakitan mobil
Mitsubishi Motors Vietnam Co., Ltd. (Vietnam)	41,20	Perakitan dan distribusi mobil
MMC Ukraine LLC. (Ukraine)	60,00	Distribusi mobil
MMC Rus LLC. (Russia)	49,00	Distribusi mobil
MMC Chile S.A. (Chile)	40,00	Distribusi mobil
MC Autos del Peru S.A. (Peru)	41,00	Distribusi mobil
Isuzu Motors Co., (Thailand) Ltd. (Thailand)	27,50	Manufaktur mobil
Isuzu Motors International Operations (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)	30,00	Ekspor & penjualan mobil
Isuzu Motors India Pvt Ltd (India)	38,00	Manufaktur dan distribusi mobil

Grup Kimia

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation (Japan)	100,00	Pemasaran pupuk
MC Ferticom Co., Ltd. (Japan)	72,83	Manufaktur pupuk
Mitsubishi Corporation Plastics Ltd. (Japan)	100,00	Pemasaran bahan baku sintetis dan plastik

KIBIKASEI Co., Ltd. (Japan)	100,00	Pemasaran bahan baku sintetis dan plastik
Chuo Kagaku Co., Ltd. (Japan)	60,59	Manufaktur wadah makanan plastik
KOHJIN Film & Chemicals Co.,Ltd. (Japan)	100,00	Manufaktur film dan kimia
Mitsubishi Shoji Chemical Corp. (Japan)	100,00	Pemasaran solvent, cat, coating resin, silikon
Mitsubishi International PolymerTrade Corporation (U.S.A.)	100,00	Penjualan bahan kimia khusus dan komoditas resin
Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited. (Japan)	100,00	Perusahaan induk dengan aset di industri kimia untuk makanan
Mitsubishi Shoji Foodtech Co., Ltd. (Japan)	100,00	Produksi pemanis buatan, makanan kesehatan, dan bahan fungsional
KOHJIN Life Sciences Co.,Ltd. (Japan)	100,00	Produksi ekstrak ragi dan bahan fungsional
MC Food Specialties Inc. (Japan)	100,00	Produksi bumbu, kimia makanan, dll.
Mitsubishi International Food Ingredients, Inc. (U.S.A.)	100,00	Penjualan bahan kimia untuk makanan (pemanis, bahan fungsional, dll.)
Chuo Kasei Co., Ltd. (Japan)	100,00	Pemasaran produk kimia
<Afiliasi metode ekuitas>		
Exportadora de Sal, S.A de C.V. (Mexico)	49,00	Produksi garam
Metanol de Oriente, METOR, S.A. (Venezuela)	25,00	Manufaktur metanol
NIHON TRINIDAD METHANOL (Japan)	50,00	Bisnis investasi dan terkait dengan metanol
Fosfatos del Pacifico S.A. (Peru)	21,00	Ekstraksi bijih fosfat / Manufaktur batu bata
UBE-MC Hydrogen peroxide Ltd. (Japan)	49,00	Manufaktur hidrogen peroksida
TOSOH-HELLAS Al.C. (Greece)	35,00	Manufaktur bahan baku baterai
DM Color Mexicana S.A. de C.V. (Mexico)	35,00	Manufaktur senyawa plastik dan bahan pewarna
Rimtec Corporation (U.S.A.)	49,00	Manufaktur senyawa PVC
Amfine Chemical Corporation (U.S.A.)	40,00	Manufaktur stabilisator dan aditif untuk plastik
Liling Fine Chemicals Co., Ltd. (China)	29,78	Manufaktur intermediates agrokimia dan bahan aktif kontrak
Deccan Fine Chemicals (India) Ltd. (India)	20,00	Manufaktur intermediates agrokimia dan bahan aktif kontrak
IFFCO-MC CROP SCIENCE PRIVATE (India)	49,00	Pemasaran agrokimia
FUJIFILM Diosynth Biotechnologies UK Limited (U.K.)	20,00	Manufaktur biofarmasi kontrak
FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc. (U.S.A.)	20,00	Manufaktur biofarmasi kontrak
Tartaros Gonzalo Castello, S.L (Spain)	30,00	Produksi tartrat
SPDC Ltd. (Japan)	33,34	Investasi dan bisnis yang berhubungan dengan minyak bumi dan petrokimia
Meiwa Corporation (Japan)	33,05	Perusahaan perdagangan



Grup Kebutuhan Pokok Hidup

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
<Anak Perusahaan>		
Agrex do Brasil S.A. (Brazil)	81,54	Penerimaan dan penjualan gandum
Agrex, Inc. (U.S.A.)	100,00	Pengadaan & Distribusi Biji-bijian dan Biji Minyak
Art Coffee Co., Ltd. (Japan)	100,00	Pengadaan & Distribusi Biji-bijian dan Biji Minyak
Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Pertambangan, pemurnian, dan penjualan pasir silika
Cermaq Group AS (Norway)	100,00	Budidaya, pengolahan dan penjualan ikan salmon
Dai-Nippon Meiji Sugar Co., Ltd. (Japan)	100,00	Manufaktur dan grosir produk gula
Foodlink Corporation (Japan)	99,42	Penjualan daging dan produk daging
Indiana Packers Corporation (U.S.A.)	80,00	Pengolahan dan penjualan daging babi
Japan Farm, Ltd. (Japan)	70,00	Peternakan unggas/babi, pengolahan ayam
MC Healthcare, Inc. (Japan)	80,00	Solusi manajemen rumah sakit, distribusi obat-obatan & peralatan medis
Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd. (Japan)	100,00	Desain, manufaktur dan penjualan produk busana
Mitsubishi Shoji Construction Materials Corporation (Japan)	100,00	Pemasaran bahan konstruksi
Mitsubishi Shoji Packaging Corporation (Japan)	92,15	Penjualan dan pemasaran produk-produk/sistem pengemasan & produk-produk kertas
Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. (Japan)	62,00	Grosir makanan olahan, makanan beku, makanan chilled dll.
Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. (Japan)	59,81	Manufaktur kanji jagung (corn starch) dan produk hasil pengolahan yang terkait
Nippon Care Supply Co., Ltd. (Japan)	74,78	Penyewaan dan penjualan perangkat alat-alat perawatan kesehatan
Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. (Japan)	64,46	Penggilingan tepung
Nosan Corporation (Japan)	100,00	Manufaktur dan pemasaran pakan ternak
Princes Limited (U.K.)	100,00	Manufaktur produk makanan dan minuman ringan
Riverina (Australia) Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Pemasaran gandum serta manufaktur dan pemasaran pakan hewan
Southern Cross Seafood S.A. (Chile)	99,80	Budidaya, pengolahan dan penjualan ikan salmon
TH Foods, Inc. (U.S.A.)	53,16	Manufaktur kerupuk beras
Toyo Reizo Co., Ltd. (Japan)	81,92	Pengolahan dan penjualan produk hasil laut
<Afiliasi metode ekuitas>		
KFC Holdings Japan, Ltd. (Japan)	35,25	Restoran makanan cepat saji dan toko pizza layanan pengiriman ke rumah

Beijing Tianxingpuxin Bio-Med Co., Ltd. (China)	20,00	Pasokan farmasi dan medis
Himaraya Co., Ltd. (Japan)	20,02	Penjualan ritel peralatan olah raga
Itoham Yonekyu Holdings, Inc (Japan)	38,98	Manufaktur dan penjualan daging dan makanan proses
Kadoya Sesame Mills, Inc. (Japan)	26,35	Manufaktur dan penjualan minyak wijen dan biji wijen
Kanro Co.,Ltd. (Japan)	30,59	Manufaktur dan penjualan konfeksioneri
Kokusai Bulk Terminal Co., Ltd. (Japan)	48,41	Transportasi pelabuhan dan bisnis pergudangan
Lawson, Inc. (Japan)	33,50	Waralaba LAWSON, Convenience Stores
Life Corporation (Japan)	23,51	Jaringan pasar swalayan
Matsutani Chemical Industry Co., Ltd. (Japan)	30,00	Pengolahan kanji
MCC Development Corporation (U.S.A.)	30,00	Perusahaan induk untuk perusahaan-perusahaan beton siap pakai
Mitsubishi Cement Corporation (U.S.A.)	28,71	Manufaktur dan pemasaran semen
Sinopharm Group Beijing Huahong Co., Ltd. (China)	20,00	Pasokan farmasi dan medis
Olam International Limited (Singapore)	20,00	Pertanian, pengadaan, pengolahan dan penjualan produk pertanian

Seksi Hal Perusahaan

Nama Perusahaan	Hak Suara (%)	Bisnis Utama
Mitsubishi Corporation Financial & Management Services (Japan) Ltd. (Japan)	100,00	Akuntansi, keuangan dan layanan valuta asing, pengelolaan kredit dan konsultasi manajemen
MC Finance & Consulting Asia Pte Ltd (Singapore)	100,00	Jasa pembiayaan & keuangan
Mitsubishi Corporation Finance PLC (U.K.)	100,00	Jasa pembiayaan & keuangan
MC Finance Australia Pty Ltd (Australia)	100,00	Jasa pembiayaan & keuangan
Human Link Corporation (Japan)	100,00	Layanan alih daya operasi personalia dan konsultasi
Mitsubishi Corporation Insurance Co., Ltd. (Japan)	100,00	Agen asuransi non-jiwa dan agen sales asuransi jiwa, dan konsultasi manajemen risiko
MC Communications Inc. (Japan)	100,00	Layanan agen iklan, produksi video, produksi WEB, produksi aneka macam buku kecil/pedoman, manajemen acara
MC Facilities Co., Ltd. (Japan)	100,00	Layanan manajemen fasilitas; layanan dukungan operasi kantor
TechnoAssociates, Inc. (Japan)	51,00	Layanan konsultasi & pemasaran
Mitsubishi Shoji & Sun Co., Ltd. (Japan)	67,00	Layanan proses informasi, data entry, operasi DTP dan server hosting
Human Link Asia Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Layanan solusi SDM yang komprehensif

Jumlah Anak Perusahaan Dan Afiliasi Metode Ekuitas Yang Dikonsolidasikan Menurut Segmen Operasional

	Grup Bisnis Lingkungan Global & Infrastruktur	Grup Industri Keuangan, Logistik & Pembangunan	Grup Bisnis Energi	Grup Logam	Grup Permesinan	Grup Kimia	Grup Kebutuhan Pokok Hidup	Grup Pelayanan Bisnis	Bagian Staf Non-Bisnis Perusahaan	Anak Perusahaan Tingkat Regional	Total
Jumlah Anak Perusahaan dan Afiliasi Metode Ekuitas yang Dikonsolidasikan	184	223	97	192	151	75	255	7	13	45	1.242

• Jumlah karyawan pada perusahaan induk dan semua anak perusahaan yang dikonsolidasikan: 68.247 • Jumlah karyawan pada perusahaan induk saja: 5.379 • Perusahaan yang terafiliasi dengan anak perusahaan tidak termasuk dalam jumlah anak perusahaan dan afiliasi metode ekuitas yang dikonsolidasikan.

Data Perusahaan (Per Tanggal 31 Maret 2016)

Nama Perusahaan

Mitsubishi Corporation

Tanggal Pendirian

Tanggal 1 Juli 1954 (Tanggal Terdaftar: 1 April 1950)

Modal

¥204.446.667.326

Jumlah Total Saham Yang Diterbitkan

1.590.076.851

Terdaftar Di Pasar Bursa Saham Berikut Ini

Tokyo, Nagoya

Kantor Pusat

Mitsubishi Shoji Building

3-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8086, Japan*

*Alamat perusahaan yang terdaftar

Marunouchi Park Building

6-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8086, Japan

Jumlah Karyawan

Perusahaan induk: 5.379

Perusahaan induk dan seluruh anak perusahaan yang

terkonsolidasi: 68.247

Jumlah Anak Perusahaan Dan Afiliasi Metode Ekuitas Yang

Terkonsolidasi

1.242

(Termasuk afiliasi di mana anak perusahaannya menerapkan prosedur akuntansi terpadu)

Situs Web Mitsubishi Corporation

Untuk informasi yang lebih rinci mengenai bisnis, CSR dan aktivitas lingkungan, hubungan investor dari Mitsubishi Corporation dan informasi karir, silahkan mengunjungi situs web kami.

<http://www.mitsubishicorp.com>



Perpustakaan MC

Halaman ini berisi sumber daya tambahan, termasuk video profil perusahaan garis besar sejarah, gambaran dari aktivitas kontribusi masyarakat dan contoh iklan perusahaan kami.

<http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/mclibrary>

